



Informe de Sostenibilidad **2012**

➤ **CONSERVANDO EL NORTE**



Informe de Sostenibilidad 2012

➤ CONSERVANDO EL NORTE



*Esta es una publicación de HOCOL,
a través del área de Comunicaciones.*

Coordinación editorial

Karen Ausderau

Textos

Germán González Correa

Diseño y diagramación

Mottif.

Impresión

Grupo 2D

Bogotá, D.C.

Colombia 2013

Todo el contenido de la presente publicación (incluyendo signos distintivos, nombres comerciales, imágenes y obras) se encuentra protegido por las leyes nacionales y tratados internacionales vigentes en materia de propiedad intelectual. Por lo tanto, no podrá ser copiado, reproducido, modificado, publicado, transmitido, comunicado y/o distribuido sin la previa autorización escrita de HOCOL, so pena de incurrir en violación a los derechos de propiedad intelectual. Queda prohibida la reproducción total o parcial de esta publicación, por cualquier proceso reprográfico o fónico, por fotocopia, microfilme, offset o mimeógrafo, sin previa autorización de HOCOL S. A. Todos los signos distintivos, nombres y lemas comerciales identificados con el signo ® están debidamente registrados, por lo que no pueden ser adaptados, utilizados comercialmente o registrados. HOCOL ejercerá cualquier acción para la protección de sus derechos por infracciones legales de cualquier naturaleza.

Contenido

1. Palabras del Presidente / 4
2. Materialidad y grupos de interés / 6
3. Perfil del Informe / 9
4. Perfil de HOCOL / 10
 - Mapa de activos / 11
 - Operaciones / 13
 - Producción histórica / 13
 - Estructura de la organización / 14
 - Participación en asociaciones del sector / 15
 - Marco de gestión / 16
5. SER / 17
 - Piedras Angulares / 18
 - Principios de Relacionamiento / 18
 - Código de Buen Gobierno / 18
 - Código de Ética / 18
 - Canal Ético / 20
 - Políticas / 20
 - Junta Directiva / 20
6. HACER / 21
 - Dimensión corporativa / 25
 - Lograr de la dimensión corporativa / 30
 - Dimensión económica / 31
 - Lograr de la dimensión económica / 38
 - Dimensión ambiental / 39
 - Lograr de la dimensión ambiental / 50
 - Dimensión social / 51
 - Lograr de la dimensión social / 60
7. Glosario / 61
8. Anexo: índice GRI / 62



Palabras del Presidente

Conservar el Norte es quizá la noción que mejor sintetice la esencia de las actividades que realizamos en 2012, cuyos resultados e indicadores presentamos al conjunto de nuestros grupos de interés en este Informe de Sostenibilidad. Avanzar manteniendo en mente los propósitos trazados, alcanzar logros importantes, superar obstáculos y hacer los ajustes necesarios a medida que estos se presentaban, fueron las directrices en un año con muchos y complejos eventos.

La industria de hidrocarburos estuvo sujeta en el país a intensas presiones sociales en las zonas de influencia de sus operaciones, que llevaron en muchos casos a una desaceleración de los ritmos de producción y al empleo de tiempo, recursos y dedicación a la solución de contratiempos ocasionados por presiones de las comunidades y atentados de grupos al margen de la ley. Igualmente, los retrasos en el inicio de algunos proyectos, como resultado de las dificultades con los procesos de licenciamiento, afectaron significativamente el desempeño del conjunto de empresas del sector.

Dentro de este escenario, en HOCOL persistimos en el afianzamiento de nuestras fortalezas operativas y logramos sortear con éxito distintos retos, haciendo uso de las fortalezas de los equipos y de las competencias de los

empleados de la Compañía. Un desafío inicial consistió en la necesidad de asegurar el reemplazo de la producción que teníamos en los activos de los campos de la Asociación Palermo en el Valle Superior del Magdalena, entregados a comienzos del segundo trimestre del año a Ecopetrol. Así mismo, atendiendo las directrices del Grupo Empresarial Ecopetrol en su intención de focalizar y especializar la producción de las empresas en aquellas regiones donde cuenten con amplia experiencia y trayectoria, iniciamos la transición a la empresa Equion de los activos de los bloques Niscota y Mundo Nuevo, en la región del Piedemonte Llanero, que por su alto potencial productivo representaban para HOCOL una importante fuente de reservas.

Para la consolidación de nuestro portafolio adelantamos una intensa actividad exploratoria, con un trabajo importante de 950 kilómetros de sísmica 2D y la perforación de 8 pozos exploratorios y 12 pozos estratigráficos, que condujeron a la generación de recursos prospectivos por 82 millones de barriles. En el año alcanzamos un índice de 0,93% en la meta de reemplazo de reservas y logramos certificar en un tiempo extremadamente corto 2,6 millones de barriles de petróleo equivalente con el gas de los hallazgos en los pozos exploratorios Bonga y Mamey, en el Valle Inferior del Magdalena. Este hecho confirma el acierto de la decisión de

extender nuestro portafolio a la búsqueda de gas en esta cuenca. En una zona con bajos índices de hallazgos y pocas empresas concurrentes, nuestra persistencia demostró la validez de la iniciativa que emprendimos para consolidar allí algunos de nuestros proyectos de diversificación. Hoy, contamos con un portafolio maduro y diversificado de exploración, con un importante componente de gas e hidrocarburos pesados y extra-pesados que produciremos aplicando la excelencia operacional que nos distingue.

La ampliación de nuestro portafolio se complementó además con la obtención de cinco de los cinco bloques por los que ofertamos en la Ronda de la ANH de 2012, con los cuales generamos oportunidades en una cuenca nueva para nosotros como la de la Guajira, y fortalecimos nuestra presencia en el Valle Inferior del Magdalena y en los Llanos.

Alcanzar las metas propuestas de producción fue otro reto que asumimos y cumplimos en 2012, aplicando para ello las mejores prácticas operativas y acudiendo a nuestra experiencia en el relacionamiento con las comunidades y con el conjunto de nuestros grupos de interés, a la innovación tecnológica y a la aplicación estricta de los procedimientos de Salud, Seguridad y Medio Ambiente. En un entorno social complejo, caracterizado para el conjunto de la industria por un número excepcionalmente alto de bloqueos por parte de las comunidades y de ataques de grupos armados ilegales a la infraestructura, nuestro modelo de relacionamiento permitió que adelantáramos nuestras operaciones sin contratiempos significativos. En 2012 luego de cinco años, alcanzamos las metas propuestas, un resultado que estuvo respaldado por decisiones cruciales como la ampliación de la capacidad de manejo del agua en el campo Ocelote, la rápida puesta en producción del campo Guarrojo Oriental y el esfuerzo de los equipos a cargo, que logró reducir significativamente los costos y las pérdidas en los distintos activos.

Nuestra experiencia tecnológica y la decisión de innovar han representado también un respaldo decisivo para el desempeño obtenido en las áreas de exploración y producción. Conjuntamente con los avances que hicimos en la producción de gas y de crudos pesados y extra-pesados, emprendimos un aprendizaje técnico e iniciamos el conocimiento y la aplicación de tecnologías nuevas para movilizar este tipo de recursos a niveles comerciales. El esfuerzo dedicado de nuestros equipos mostró en 2012 resultados muy positivos en las áreas de tratamiento químico y mejoramiento de los niveles de producción en las pruebas pilotos en los proyectos Dorcas, Merlín, en los bloques CPO 16 y CPO 17. El papel pionero que hemos tenido en el empleo de fórmulas químicas innovadoras se ha traducido en aumentos hasta de 2,5 veces en los índices de recuperación de los crudos pesados, con disminuciones sustanciales en el contenido de agua. Los análisis liderados por HOCOL para la aplicabilidad de las nanotecnologías para el tratamiento de este tipo de crudos conducirán sin duda a abrir un amplio espectro de oportunidades para su producción a lo largo y ancho del país.

La consecución de estos resultados reúne los esfuerzos de la totalidad de los miembros de los equipos de trabajo, que han sabido generar con su compromiso las condiciones propicias para adelantar nuestras operaciones, gestionar los recursos financieros y técnicos y crear las condiciones sociales, de seguridad y de protección ambiental que permitieron alcanzar metas tan importantes como las que conseguimos en 2012. Los índices de utilidades, que se tradujeron en una entrega importante de dividendos al Grupo Empresarial Ecopetrol; un indicador de seguridad que supera los niveles internacionales en incidentes incapacitantes y refleja nuestro compromiso con la vida; la obtención de la distinción de Great Place To Work como la novena mejor empresa para trabajar en Colombia entre organizaciones de menos de 500 empleados;

y la capacidad de trabajar armónicamente en medio de un entorno social tan complejo como el que vivimos en 2012, dan fe de que la persistencia en la intención y el propósito estratégico que nos hemos trazado siguen siendo la mejor hoja de ruta de nuestro trabajo.

Generar y compartir riqueza para todos más allá de la imaginación, basados en la innovación y en la construcción de alianzas para buscar un crecimiento sostenible y socialmente responsable son propósitos que trazan el Norte que queremos seguir. Para lograrlo contamos con los elementos contenidos en nuestro marco de gestión y con un equipo que trabaja hoy más cohesionado que nunca antes; un equipo que habla con franqueza y apertura, motivado por una filosofía de construcción colectiva que queremos compartir en este Informe de Sostenibilidad con todos nuestros grupos de interés.

María Paula Jaramillo
Presidente (e) de HOCOL



Bajo un conjunto de principios de relacionamiento y asuntos relevantes orientamos nuestra perspectiva en las dimensiones económica, ambiental y social.

Materialidad y grupos de interés

Materialidad

En HOCOL identificamos la sostenibilidad bajo un conjunto de principios de relacionamiento y asuntos relevantes que orientan nuestra perspectiva en las dimensiones económica, ambiental y social. La identificación de la materialidad de estos asuntos; es decir, el conocimiento de lo que es importante para la Compañía y sus grupos de interés, nos dicta los lineamientos de un diálogo permanente que sostenemos con todos ellos para avanzar en el cumplimiento de unas promesas de valor y de los compromisos que les hemos formulado y que esperamos alcanzar mediante actuaciones conscientes, proactivas y responsables.

Nuestros grupos de interés

Todas las personas y organizaciones con las que interactuamos, integradas como un sistema interdependiente en torno a HOCOL, constituyen el conjunto de grupos de interés que nos acompañan en el propósito común de agregar valor mediante un sistema de gestión permanente, coherente y claramente identificable. A todos nos convoca una promesa de valor válida, que esperamos hacer realidad mediante un trabajo conjunto y armónico.

Con nuestros grupos de interés mantenemos un diálogo permanente que conduce al cumplimiento de las promesas de valor que les hemos formulado.



PROMESAS DE VALOR A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Nación

Generar valor económico, social y político, mediante el descubrimiento, desarrollo y administración de reservas de hidrocarburos; la generación de información estratégica y recursos a través de una operación ética, sostenible y eficaz.

Autoridades locales y regionales civiles y militares

Contribuir a la construcción y desarrollo de la institucionalidad, a la salvaguarda de los bienes públicos y el ejercicio de los derechos humanos de los ciudadanos de manera solidaria.

Accionista y Grupo Empresarial Ecopetrol

Generar valor, compartiendo y adoptando las mejores prácticas de manera ética y sostenible, para contribuir a los objetivos estratégicos del Grupo Empresarial Ecopetrol.

Empleados

Construir un entorno productivo y de crecimiento personal, familiar y profesional, respetuoso de la diversidad, la dignidad del empleado y de su familia.

Socios

Generar y desarrollar alianzas para el desarrollo de proyectos y operaciones de manera eficiente, eficaz, productiva, confiable, exitosa, informada, ética y sostenible.

Comunidades del área de influencia

Generar en el desarrollo del negocio relaciones incluyentes, participativas y transparentes, que respeten la diversidad de las comunidades, su tradición, cultura y los derechos de las personas, siempre buscando promover el desarrollo sostenible y el mejoramiento de la calidad de vida.

Contratistas y proveedores

Establecer relaciones comerciales de manera ética y transparente para dar viabilidad a las operaciones en el desarrollo del negocio y generar valor agregado para las partes.

Medios de comunicación

Informar hechos relevantes propios del negocio de manera transparente, confiable y en igualdad para todos los medios, facilitando el cubrimiento pedagógico, objetivo y responsable de la actividad de la empresa.

Organizaciones de la sociedad civil

Generar relaciones que contribuyan a la construcción y desarrollo de bienes públicos, al fortalecimiento del tejido social, la convivencia pacífica, el mejoramiento de la calidad de vida y al fortalecimiento de las organizaciones a través de reglas de juego claras y éticas.

Industria de hidrocarburos

Participar en el desarrollo del sector de hidrocarburos respetando la ley, estableciendo sinergias y alianzas y compitiendo lealmente.

Para evaluar los avances que hemos logrado en la consolidación de un sistema de relacionamiento con nuestros grupos de interés, realizamos en 2012 un estudio que contó con una amplia participación de representantes de todos ellos. Los resultados de este análisis, basado en la metodología AA 1000, evidencian que, a nivel general, el relacionamiento de HOCOL con sus grupos de interés es positivo y responde en gran parte a los objetivos y metas plasmadas por la organización. La trayectoria recorrida ha permitido que nos posicionemos con un buen nivel de relacionamiento con nuestros grupos de interés, estableciendo relaciones fluidas y de confianza. La Compañía cuenta con fortalezas que implementamos ya en nuestras operaciones y que se traducen en una relación fluida con las comunidades, las autoridades locales, los contratistas y las organizaciones de la sociedad civil, fortalezas que nos servirán como plataforma para los procesos de cierre de las brechas identificadas en el estudio y en posteriores procesos de relacionamiento.

Perfil del Informe

El Informe de Sostenibilidad 2012 reúne el conjunto de indicadores y la información relativa al desempeño corporativo, económico, ambiental y social alcanzado durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2012. La información recopilada en los informes de los últimos años permiten establecer una serie histórica comparativa para evaluar distintos aspectos del desarrollo de nuestra Compañía.

Más información

Quisiéramos contar con sus comentarios, sugerencias y recomendaciones, que recibiremos en la dirección de correo electrónico comunicaciones.hocol@hocol.com.co

Este informe de sostenibilidad también está disponible en el sitio web www.hocol.com.co

Alcance y cobertura del Informe

En la elaboración de este Informe hemos adoptado como orientación las directrices propuestas en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad GRI (G3). Con su adopción queremos asegurar que la información y los indicadores presentados reflejen con precisión e idoneidad la realidad del desempeño de HOCOL y que se ajusten además a medidas y valores de uso corriente en la industria de hidrocarburos.

La participación de un número amplio de empleados de las diferentes áreas de trabajo de HOCOL busca recopilar la información que presentamos desde las fuentes mejor informadas de la Compañía. En este proceso participativo hemos avanzado con el transcurso de los años, depurando la información y buscando un mejoramiento permanente en su recolección y procesamiento.

Verificación

La información y los indicadores contenidos en nuestro Informe de Sostenibilidad han estado sujetos a los elementos que constituyen nuestro Sistema de Gestión, ajustado al modelo COSO-ERM y responde, entre otros, a estándares contemplados en la Ley SOX para el reporte de información financiera. El aseguramiento de la calidad de los indicadores se ajusta a la evaluación practicada regularmente por el área de Auditoría Interna y externamente por la firma KPMG, para adaptar su presentación a los principios sugeridos por la metodología GRI.

Somos una empresa de larga trayectoria en el área de exploración y producción de hidrocarburos, con 58 años de presencia en Colombia.

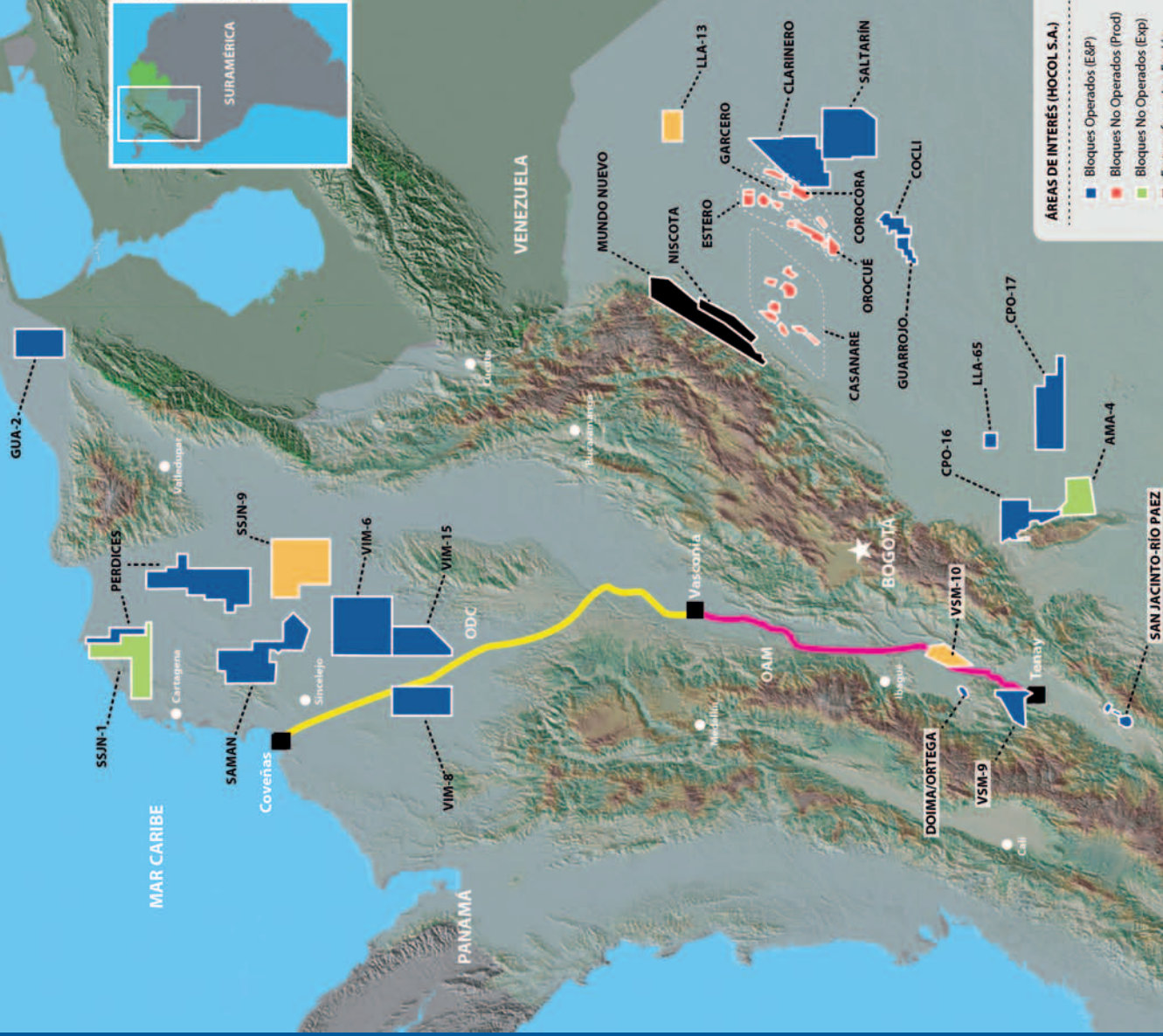
Perfil de HOCOL

En Colombia somos reconocidos como una empresa de larga trayectoria en el área de exploración y producción de hidrocarburos, con operaciones que se remontan a 58 años de presencia en la cuenca del Valle del Alto Magdalena y, más recientemente, en las cuencas del Valle Inferior del Magdalena, los Llanos Orientales y el Piedemonte Llanero. Durante este extenso período HOCOL ha sido propiedad de diferentes empresas nacionales y extranjeras, que le han aportado a nuestra organización un carácter conformado por múltiples experiencias y perspectivas administrativas y técnicas. HOCOL ha tomado de todas ellas elementos y distinciones que le han ayudado a conformar su actual cultura, integrando aspectos en áreas de salud, seguridad y medio ambiente, sistemas de control de gestión y responsabilidad social, entre otros.

Desde 2009 la Compañía es propiedad del Grupo Empresarial Ecopetrol, que la ha integrado a su portafolio en el propósito de alcanzar las metas de desarrollo de la industria de hidrocarburos del país. En 2012 contamos con reservas netas 1P (reservas probadas desarrolladas y no desarrolladas) de 42,03 millones de barriles de petróleo y 15,29 giga pies cúbicos de gas, para las cuales prevemos un desarrollo y una producción eficientes sustentados en nuestro comprobado modelo de excelencia operacional que responde a las más altas exigencias sociales, ambientales y de seguridad.

Perfil

OPERACIONES DE HOCOL a diciembre 31 de 2012



ÁREAS DE INTERÉS (HOCOL S.A.)

- Bloques Operados (E&P)
- Bloques No Operados (Prod)
- Bloques No Operados (Exp)
- En transferencia a Equilon
- En proceso de devolución
- Oleoducto de Colombia (ODC)
- Oleoducto del Alto Magdalena (OAM)

Hasta abril de 2012 operamos los campos San Francisco, Balcón y Palermo del contrato de asociación Palermo, en el Valle Superior del Magdalena.

En el cuadro de la página siguiente se encontrará la información de campos y contratos relacionados para cada bloque.



Activos de HOCOL a diciembre 31 de 2012



CONTRATO	CAMPO / CONTRATO	OPERADOR	TIPO DE CONTRATO	% PARTICIPACION EN PRODUCCIÓN - SOCIOS	EXPLORACIÓN O DESARROLLO	% PARTICIPACIÓN HOCOL
SAN JACINTO / RÍO PÁEZ	Campo La Hocha	Hocol	Asociación ECP / Solo Riesgo	Hocol 100%	Desarrollo	100,00
	Campo La Cañada Norte	Hocol	Asociación ECP	Ecopetrol 50% - Cepcolsa 16.665% - Petrobras 15%	Desarrollo	18,34
	Contrato San Jacinto Contrato Río Páez	Hocol	Asociación ECP	Cepcolsa 33.33% - Petrobras 30%	Exploración	36,67
DOIMA	Contrato Doima	Hocol	Asociación ECP	Hocol 100%	Exploración	100,00
	Campo Don Pedro	Hocol	Asociación ECP	Ecopetrol 39%	Desarrollo	Opex 61,00 - Capex 70,00 Producción 61%
ORTEGA	Contrato Ortega	Hocol	Prod. Incremental ECP	Ecopetrol 31%	Desarrollo	Opex 69% - Capex 100% Producción 69%
VSM9	Contrato VSM 9	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
VSM 10	Contrato VSM 10	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
VIM 6	Contrato VIM6	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
SAMAN	Contrato Saman	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
PERDICES	Contrato Perdices	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
SSJN1	Contrato SSJN1	Lewis	Exp - ANH	Lewis 50%	Exploración	50,00
SSJN9	Contrato SSJN9	Maurel & Prom	Exp - ANH	Maurel & Prom 50%	Exploración	50,00
CASANARE	Campo Casanare	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol 64% - Perenco 23.04%	Desarrollo	12,96
ESTERO	Campo Estero	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol 89% - Perenco 4,023%	Desarrollo	6,98
GARCERO	Campo Garcero	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol 76% - Perenco 8,78%	Desarrollo	15,22
OROCUE	Campo Orocue	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol 63% - Perenco 13,531%	Desarrollo	23,47
COROCORA	Campo Corocora	Perenco	Asociación ECP	Ecopetrol 56% - Perenco 16,1%	Desarrollo	27,91
GUARROJO	Campo Ocelote	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Desarrollo	100,00
	Contrato Guarrojo	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
COCLI	Contrato Cocli	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
CLARINERO	Contrato Clarinero	Hocol	Exp - ANH	Lewis 50%	Exploración	50,00
MUNDO NUEVO	Contrato Mundo Nuevo	Hocol	Asociación ECP	Total 55% - Talisman 30%	Exploración	15,00



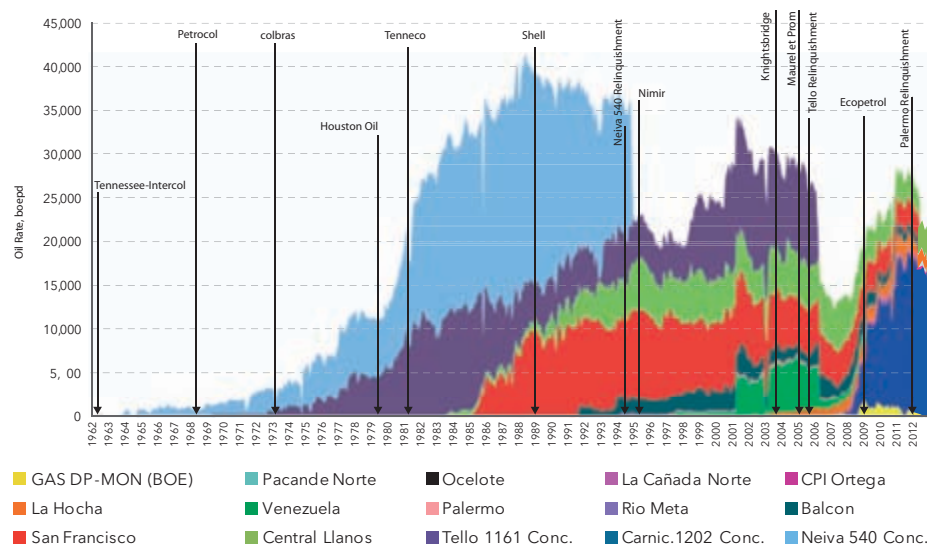


Activos de HOCOL a diciembre 31 de 2012



NISCOTA	Contrato Niscota	Hocol	Exp - ANH	Total 50% - Talisman 30%	Exploración	20,00
SALTARIN	Contrato Salтарin	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
CPO 17	Contrato CPO 17	Hocol	Exp - ANH	Maurel & Prom 50%	Exploración	50,00
CPO16	Contrato CPO16	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
LLA 13	Contrato LLA13	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
GUA 2	Contrato Guajira 2	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
LLA 65	Contrato Llanos 65	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
VIM 08	Contrato VIM 8	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
VIM 15	Contrato VIM 15	Hocol	Exp - ANH	Hocol 100%	Exploración	100,00
AMA 4	Contrato AMA 4 - TEA	Ecopetrol U.T.	TEA - ANH	Hocol 50% - Ecopetrol 50%	Exploración	50,00
OAM	Oleoducto OAM	Hocol	Sociedad	Ecopetrol 49% - Equion 4.250% - Petrobras 8.50% Tepma 0.930% - Pacific R. 1.20%	Oleoducto	36,12
ODC	Oleoducto de Colombia	ODC	Acuerdo de operación conjunta	Ecopetrol 43.85% - Equion 14.57% - Tepma 9.55% Petrobras 6.56 % - Perenco 2.75% - Pacific R. 1.00%	Oleoducto	21,72

Producción histórica neta de HOCOL



Operaciones en 2012

Nuestro liderazgo en la implementación de tecnologías avanzadas y el compromiso que mostramos con el afianzamiento de un modelo de excelencia operacional, nos sitúan como un dinámico protagonista de la industria de hidrocarburos nacional y nos han llevado a ocupar durante varios años una posición destacada dentro de las diez principales empresas petroleras del país, de acuerdo a las estadísticas de producción del Ministerio de Minas y Energía.

En 2012, hicimos entrega a Ecopetrol S.A. de los campos del Contrato de Asociación Palermo, que la Compañía venía operando desde 1984 en el departamento del Huila, lo cual se tradujo en un ligero descenso de los índices de producción respecto de 2011. No obstante, alcanzamos una producción diaria promedio de 22,465 barriles equivalentes diarios, que en el año sumaron un volumen neto, después de regalías, de 8,2 mmoeb.

El cumplimiento de las metas de producción ha sido un propósito al que dedicamos en HOCOL nuestros mejores esfuerzos técnicos y humanos, lo mismo que la experiencia que hemos adquirido en la consolidación de relaciones armónicas y de confianza con nuestros distintos grupos de interés. En 2012, luego de algunos años de no alcanzar los objetivos de producción propuestos, superamos los indicadores en esta área, respaldados por una intensiva actividad exploratoria que nos ha llevado a convertirnos en una de las empresas líderes en la búsqueda y desarrollo de hidrocarburos en el país.

Nuestras operaciones comprenden igualmente el transporte de hidrocarburos, actividad que realizamos mediante la participación que mantenemos como socio y operador del Oleoducto del Alto Magdalena – OAM – (36,1%), que recorre 397 kilómetros desde la Estación Tenay, en el Huila, hasta el terminal Vasconia. En el Oleoducto de Colombia, que transporta crudo a lo largo de 480 kilómetros entre la estación Vasconia y el terminal marítimo de Coveñas, contamos así mismo con una participación del 21,7%.

Productos seguros

La comercialización de la producción de HOCOL la adelantamos ajustados a las exigentes normas de calidad y seguridad que rigen en el país y en los mercados internacionales. El crudo de nuestros campos y el que adquirimos de otras compañías, es vendido a comercializadores o refinadores internacionales y se transporta con altos niveles eficiencia y seguridad entre los sitios de producción y los puertos de exportación. En 2012, como parte de la estrategia de comercialización del Grupo Empresarial Ecopetrol para obtener una mejor estabilidad de los precios en los mercados internacionales, adoptamos el Brent como marcador de nuestros crudos. El hallazgo de un importante volumen de gas en los pozos exploratorios Bonga en 2011 y Mamey en 2012, en el valle inferior del Magdalena, dio lugar a un análisis de oportunidades de comercialización, para las cuales estamos buscando actualmente un contratista idóneo.

Estructura de la organización

El grupo de empleados de HOCOL lo conforman 186 personas a cargo de los procesos administrativos, financieros, técnicos, operacionales y directivos de la Compañía que se adelantan en las oficinas centrales de Bogotá y en las instalaciones de producción de Huila, Tolima, los Llanos Orientales, el Piedemonte Llanero y el Valle Inferior del Magdalena.

Estructura de HOCOL



Participación en asociaciones y entidades del sector

HOCOL ha establecido durante su larga presencia en Colombia una amplia red de relaciones con organizaciones y entidades que hacen parte de la industria de hidrocarburos, lo mismo que con instituciones de los sectores educativo, productivo, público y privado que adelantan actividades de interés para el desarrollo del país.

Trabajamos en colaboración con instituciones como:

- *Asociación Nacional de Industriales – ANDI – Capítulo Llanos*
- *Asociación Colombiana de Ingenieros de Petróleos – ACIPET*
- *Asociación Colombiana del Petróleo – ACP*
- *Asociación de Fundaciones Petroleras – AFP*
- *Asociación Internacional de Productores de Petróleo y Gas (OGP por la sigla en inglés).*
- *Asociación para la Seguridad de Perforación en Latinoamérica – LADS*
- *Asociación Regional de Empresas del Sector Petróleo, Gas y Biocombustibles en Latinoamérica y el Caribe – ARPEL*
- *Cámara Colombia de Servicios Petroleros – CAMPETROL*
- *Comité de Seguimiento a las Regalías – CSIR*
- *Comité Intergremial del Meta, la Comisión de la Competitividad del Meta*
- *Comité Organizador Jornadas de Salud Healing The Children*
- *Comité Regional de la Microempresa COREM*
- *Concejo Visible*
- *Consejo Colombiano de Seguridad – CCS*
- *Consejo Regional de la Industria Petrolera en el Meta – CRIPEM*
- *Consejo Regional de la Industria Petrolera Huila – CRIPH*
- *Corporación Excelencia en la Justicia*
- *Fundación del Alto Magdalena – FAM*
- *Fundación Hocol*
- *Fundación Mamonal*
- *Fundación Red*
- *Junta Directiva Incubar Huila*
- *Naturgas*
- *Red de Emprendimiento del Huila*

Igualmente, la Compañía ha realizado alianzas estratégicas con:

- *BATUTA*
- *Cámara de Comercio de Neiva*
- *Centro de Comercio Internacional*
- *Comité de Ganaderos*
- *Corpoboyacá*
- *Corporación Regional del Alto Magdalena CAM*
- *Empresa Social del Estado Carmen Emilia Ospina.*
- *Escuela Superior de Administración Pública – ESAP*
- *Federación Nacional de Comerciantes – FENALCO*
- *INFIHUILA*
- *Instituto Colombiano de Bienestar Familiar – ICBF*
- *Órgano Colegiado de Administración y Decisión – OCAD*
- *Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA*
- *USAID*
- *Universidad Surcolombiana*



La relación con asociaciones y entidades nos brinda la oportunidad de compartir nuestra experiencia y aprender de las mejores practicas de los demás.



Marco de gestión: tres pilares para el crecimiento

En HOCOL estamos consolidando un marco de gestión adoptado en 2010, conformado por tres pilares esenciales, El primero de ellos es el SER, que comprende la estructura ética bajo la cual regimos nuestras acciones individuales y empresariales. El HACER, que constituye el segundo pilar,

está sustentado en el uso de sistemas de manejo de riesgos, la implementación de normas, guías y la adopción de procedimientos que garanticen el cumplimiento sostenible y responsable de nuestra estrategia empresarial, bajo los principios plasmados en el SER. Por último, el futuro

vislumbrado como resultado de nuestras operaciones responsables y trazado en metas, propósitos y promesas de valor para nuestros grupos de interés, lo enmarcamos bajo el concepto de LOGRAR.

Marco de Gestión



> 3. LOGRAR

Promesa Audaz
Intención Estratégica
Propósito Estratégico
Promesas de Valor Grupos de Interés

> 2. HACER

Sistema Integrado de Gestión y
Objetivos Estratégicos (SIGO)

Modelo de ejecución de la estrategia
Gestión de Riesgos y Controles (COSO - ERM)

Modelo de Negocio: Core + Periferia

Ejecución:

- Normas
- Procedimientos
- Guías

Modelo de Relacionamiento / Comunicaciones

Sistema de Gestión RSE
(Iniciativas, indicadores, programas)
Procedimiento de consulta y denuncias éticas.

> 1. SER

Principios de Relacionamiento
Piedras Angulares
Código de Buen Gobierno
Código de Ética
Políticas



Transparencia y responsabilidad en todas nuestras decisiones y actuaciones son elementos fundamentales de nuestro marco ético.

Ser

NUESTRO PILAR ÉTICO

Las Piedras Angulares, los Principios de Relacionamiento, el Código de Buen Gobierno, el Código de Ética y nuestras políticas son los instrumentos con los que avanzamos en la consolidación de un modelo ético que garantice que nuestras actuaciones y decisiones respondan consistentemente a principios de transparencia y responsabilidad. Con el transcurso de los años hemos ido afianzando en la Compañía este conjunto de elementos de Gobierno Corporativo, y en 2012 continuamos avanzando en la tarea de alinear nuestro SER con las políticas del proceso de Ética y Cumplimiento del Grupo Empresarial Ecopetrol. Este proceso lo adelantamos mediante acciones como la unificación de la Línea Ética y la adopción de principios comunes en temas relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo, anti-fraude, anti-corrupción, conflicto de interés, y definición de reglas sobre atenciones y regalos para los empleados.





18

Responsabilidad, confianza e integridad sustentan el conjunto de nuestras actuaciones diarias.



Piedras Angulares

Las tres Piedras Angulares que hemos definido como soporte de nuestras relaciones fomentan la creación de un clima de confianza, responsabilidad e integridad en el cumplimiento de nuestras actividades diarias.

Responsabilidad: entendida como la capacidad de sobreponernos a las circunstancias y demostrar el compromiso para obtener los resultados deseados.

Confianza: reflejada en la tranquilidad con la que argumentamos frente a los demás, con el conocimiento de que no atentamos contra las relaciones y construimos por el contrario mejores resultados.

Integridad: para cumplir las promesas, compromisos y principios, aceptando los errores y dando ejemplo sobre lo que promulgamos.

Principios de Relacionamiento

La comprensión de nuestros objetivos empresariales y de la interacción y compromiso para su desarrollo por parte de la sociedad y del entorno, representados por nuestros grupos de interés, se enmarcan en los Principios de Relacionamiento que hemos definido como elementos orientadores de nuestras actuaciones. Estos principios establecen las bases de un entorno compartido de convivencia pacífica en el que se dé cumplimiento a los derechos y deberes ciudadanos, a la preservación de la integridad de los bienes públicos y a la protección medioambiental, y son los insumos con los que construimos en nuestras relaciones un clima de confianza para resolver los conflictos y dilemas que puedan surgir como producto de nuestras operaciones y actividades.

Código de Buen Gobierno

Durante los tres últimos años hemos fortalecido los componentes de nuestro Código de Buen Gobierno, en el que integramos el conjunto de normativas para la administración

de la Compañía, nuestro sistema integrado de gestión, así como las políticas, normas, procedimientos y procesos que empleamos para garantizar la sostenibilidad de nuestras operaciones, el cumplimiento de los principios de ética y transparencia y la interacción responsable con todos nuestros grupos de interés.

La orientación ofrecida por los elementos de nuestro Código de Buen Gobierno se extiende a las actuaciones del conjunto de empleados de la Compañía, incluidos los miembros de la Junta Directiva, el Comité de Auditoría, el presidente, los vicepresidentes, los gerentes, los superintendentes, los jefes de departamento y los gerentes de contrato. En 2012 acogimos el concepto de la Contraloría General de la Nación en el sentido de que al ser parte del Grupo Empresarial Ecopetrol y gestionar por tanto recursos públicos, la Compañía y sus empleados estamos sujetos al control de esta entidad y de la Procuraduría General de la Nación.

Código de Ética

En nuestro Código de Ética se integran las declaraciones de comportamientos que rigen en las actuaciones que realizamos día a día. Este instrumento ético se estructura alrededor de nuestros Principios de Relacionamiento y fue formulado bajo el modelo de cultura deseada. Su afianzamiento desde 2010 ha avanzado con la inclusión de nuevas normas y a través de modificaciones para alinear su funcionamiento con los lineamientos del Grupo Empresarial Ecopetrol.



Principios de relacionamiento

- 1. Actuamos con responsabilidad social:** Para HOCOL la responsabilidad social empresarial es una manera concreta de ser, es el resultado de pensar, sentir y actuar con ética, asumiendo las consecuencias de nuestros actos, éxitos o fracasos desde nuestra libertad. La operación se desarrollará de manera recta e íntegra.
- 2. Respetamos la pluralidad:** Reconocemos la diversidad, las tradiciones y costumbres, las realidades sociales, económicas y culturales de nuestros grupos de interés en donde operamos y así mismo compartimos las nuestras, de tal manera que podamos convivir en armonía por mucho tiempo y ser acogidos e incluidos.
- 3. Compartimos la vida de los países donde operamos:** Trabajamos conjuntamente para participar del ejercicio de los derechos de las personas y dejar una huella positiva en el entorno. Es la forma de hacer nuestro trabajo, de relacionarnos con la sociedad en la práctica cotidiana de nuestra gestión empresarial.
- 4. Construimos y compartimos la riqueza:** Construimos y compartimos riqueza en el desarrollo de nuestro negocio: en información biótica y abiótica, en conocimiento científico y social, en tecnología, en proyectos y propuestas que importen a nuestros grupos de interés, en oportunidades de negocio y de trabajo, en apoyo a las instituciones, en recursos energéticos regalías, en impuestos.
- 5. Buscamos la sostenibilidad y el respeto por el medio ambiente:** Desarrollamos nuestro negocio de manera ética y sostenible, protegiendo el medio ambiente, minimizando nuestro impacto. Trabajamos para construir entre todos un futuro común, en un entorno compartido.
- 6. Promovemos la participación de nuestros grupos de interés a través del diálogo:** Usamos el diálogo y el trabajo en equipo para construir relaciones participativas, abiertas y constructivas que nos permitan gestionar proyectos reconociendo la autonomía de nuestros grupos de interés.
- 7. Actuamos y comunicamos con transparencia:** Comunicamos con transparencia quiénes somos, qué hacemos, qué sentimos, cómo actuamos y cómo solucionamos los conflictos. Reconocemos los errores y aprendemos de ellos.
- 8. Nos relacionamos a través de organizaciones:** Buscamos que nuestras relaciones con los grupos de interés se realicen a través de organizaciones para facilitar las interacciones ordenadas e institucionales. Cada empleado representa a HOCOL como organización en los diálogos y acciones que adelanta con los grupos de interés.
- 9. Somos una empresa democrática:** Somos democráticos cuando respetamos la libertad y dignidad de nuestros grupos de interés y nos relacionamos siguiendo estos Principios de Relacionamiento, el Código de Ética y las Piedras Angulares con coherencia e integridad moral, para realizar nuestra promesa y misión de exploración, producción y transporte eficaz de hidrocarburos.
- 10. Cumplimos nuestras promesas y acuerdos:** Para honrar estos principios debemos generar y cumplir las promesas y acuerdos frente a los grupos de interés. Tendremos una actitud de rendición de cuentas voluntaria y activa con procesos claros, que mantengan la trazabilidad de nuestros actos.

La revisión de la dinámica de nuestros Principios de Relacionamiento es un tema al que prestamos la mayor atención. En 2012, respaldados por la asesoría de un grupo consultor, adelantamos un proceso de caracterización del relacionamiento de HOCOL en el que participaron empleados de las distintas áreas de la Compañía, lo mismo que representantes de nuestros grupos de interés. Tomando en consideración los estándares y los tres principios esenciales del relacionamiento contemplados en la norma AA1000: materialidad, o importancia de los temas del relacionamiento con nuestros grupos de interés; inclusividad, o el derecho de estos a ser escuchados y a participar en las acciones tendientes a la sostenibilidad; y la respuesta de HOCOL a los temas que afectan el desempeño de estos grupos y del negocio, el estudio permitió identificar brechas en el relacionamiento y recomendar acciones para fortalecer los principios y respaldar el cumplimiento de las promesas de valor que hemos formulado para cada uno de ellos.

Los resultados generales del estudio revelan una consistencia del relacionamiento de la Compañía con los objetivos y metas que nos hemos planteado. Una percepción positiva sobre este relacionamiento se suma a la conclusión de que la interacción de HOCOL con sus grupos de interés es permanente y se evidencia con los compromisos asumidos para implementar acciones que propendan por un mejoramiento continuo. La aplicación de buenas prácticas y su extensión a toda la cadena de valor, la alineación de las expectativas y el reconocimiento de las oportunidades que impactan positivamente el desarrollo de nuestros grupos de interés, se identificaron también como elementos de nuestro modelo de relacionamiento.

Canal Ético

En un trabajo con la prestigiosa firma Global Compliance iniciamos en 2012 con el Grupo Empresarial Ecopetrol la revisión y adecuación de un Manual de Consultas y Denuncias Éticas, ligado al establecimiento de un nuevo canal para su recepción y trámite. De acuerdo con este nuevo esquema, las denuncias y consultas ingresan por este canal y según la naturaleza del usuario o la pertinencia de la consulta o denuncia, son atendidas por Ecopetrol o por HOCOL. Bajo la nueva modalidad, se tiene ahora un vínculo a la página web de HOCOL y acceso a un número telefónico local que traslada las llamadas a una línea de atención gratuita (1 8000) donde se reciben la inquietudes desde cualquier lugar del mundo, en siete idiomas, 24 horas al día y siete días a la semana.

El aseguramiento del cumplimiento ético se complementa además con el nombramiento por parte de la Junta Directiva de HOCOL en 2012 de un Oficial de Cumplimiento, que tiene a su cargo el aseguramiento del conjunto de normas establecidas y la certificación de los asuntos que se desprendan de su tarea de vigilancia ante Ecopetrol y otras instancias. Adicionalmente, es responsabilidad de esta nueva instancia de la Compañía la preparación y presentación de reportes sobre actividades susceptibles de generar conflictos éticos.

En 2012, el funcionamiento de estos instrumentos de cumplimiento ético se tradujo en el recibo de varias consultas y denuncias por parte del Canal Ético y del Oficial de Cumplimiento, la totalidad de las cuales se atendieron y resolvieron oportuna y adecuadamente.

Durante el año se realizó una intensa campaña de capacitación con los empleados y se adelantó una modificación al Código de Ética para incluir en él las funciones de los miembros de la Junta Directiva respecto de aspectos relacionados con lavado de activos, financiación del terrorismo, anti-fraude, anti-corrupción, conflicto de interés, y definición de reglas sobre atenciones y regalos para los empleados. Esta iniciativa se complementó con la suscripción de un compromiso ético de carácter individual por parte de todos los miembros de la Junta Directiva y de los empleados de la Compañía para el cumplimiento de estos mismos temas.

Junta Directiva

La Junta Directiva de HOCOL es la instancia que actúa como su órgano superior de administración, en función de los derechos del accionista, la sostenibilidad y el crecimiento de la Compañía. La Junta elige a su presidente y vicepresidente, y la secretaría la ejerce la gerente del Departamento Legal

de la Compañía. Las funciones principales de la Junta Directiva comprenden la supervisión del desempeño de los directivos clave de la Compañía y el ejercicio de su papel como garante de la obtención de un beneficio aceptable para el accionista.

En 2012, la Junta Directiva de HOCOL estuvo constituida inicialmente por directivos de Ecopetrol, encabezada por su presidente, Javier G. Gutiérrez, y por Héctor Manosalva, vicepresidente Ejecutivo de Exploración y Producción; Pedro Alfonso Rosales, vicepresidente ejecutivo de Downstream; Camilo Marulanda López, vicepresidente de Estrategia y Crecimiento; y Ricardo Coral, gerente de Producción. Los miembros Pedro Alfonso Rosales y Ricardo Coral fueron sustituidos más adelante por Tomás González, en ese entonces viceministro de Hidrocarburos, quien actúa como un miembro independiente, sin vínculos con Ecopetrol, y por Enrique Velásquez, vicepresidente de Exploración de Ecopetrol.

La Junta Directiva de HOCOL cuenta con un Comité de Auditoría que la asesora en la supervisión de la efectividad de los sistemas contables y financieros y verifica que los procedimientos de control interno del negocio se ajusten a las necesidades y realidades de la Compañía.

Junta Directiva de HOCOL - 2012

www.hocol.com.co



Javier G. Gutiérrez

Héctor Manosalva

Tomás González

Camilo Marulanda

Enrique Velásquez

Políticas

Para la realización armónica de nuestras operaciones acudimos a la orientación ofrecida por las políticas de la Compañía, que se basan en la aplicación de principios esenciales de convivencia y responsabilidad (ver detalles en página web: www.hocol.com.co).

1. Cumplimiento de leyes y códigos
2. Responsabilidad social
3. Manejo de riesgo, planeación y valoración de activos
4. Sostenibilidad
5. Gestión humana y organizacional
6. Gestión de la información
7. Adquisición de bienes y servicios
8. Conflicto de intereses
9. Marco de control



El control ejercido a lo largo de nuestras operaciones se traduce en altos estándares de productividad, efectividad, calidad, costos y transparencia.

Hacer

ACCIONES PRODUCTIVAS Y CONTROLES EFICIENTES

Reunidos en nuestro HACER se encuentran todos los sistemas, mecanismos e instrumentos para adelantar nuestras actividades diarias con eficiencia, calidad, responsabilidad, transparencia y procurando alcanzar los mejores niveles de productividad. La aplicación de estos sistemas comprende el control interno, la prevención y el manejo de riesgos corporativos y la adopción de parámetros internacionales para la divulgación pública de la información financiera de la Compañía.

Hacer



22

Bajo un conjunto de principios de relacionamiento y asuntos relevantes orientamos nuestra perspectiva en las dimensiones económica, ambiental y social.



En HOCOL implementamos el Sistema Integrado de Gestión por Objetivos Estratégicos –SIGO–, para formular y planear la estrategia, alinear la organización, organizar las operaciones y aplicar los controles para conocer y adaptar los procesos a las realidades de la Compañía. En 2012, luego de una revisión de la totalidad de nuestros procesos, avanzamos en la consolidación de su documentación, utilizando para este propósito el sistema de manejo de información SAP que implementamos en el año. En esta revisión, se incluyeron en el sistema de gestión temas fundamentales de ética y cumplimiento como la prevención del fraude, el lavado de activos y la corrupción, con un énfasis especial en la interiorización de las normas corporativas sobre estos aspectos y su aplicación en todas las actividades de la vida laboral y cotidiana.

La adopción de este sistema se complementó con la aplicación que hacemos en nuestras actividades del Modelo de Gestión de Riesgos, a través del cual administramos los riesgos tanto internos como externos para mitigar los impactos negativos que estos puedan tener sobre la Compañía. Continuamos avanzando en el año hacia la consolidación del modelo movilizador de autocontrol, con el

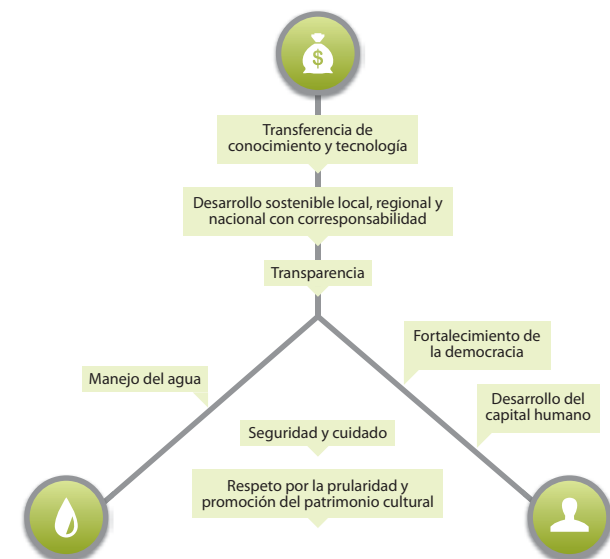


cual buscamos lograr que cada uno de nosotros se convierta en un gestor efectivo de nuestra estrategia de crecimiento. En 2012, la calificación de la aplicación de este modelo fue de 3.96 sobre 5, con la que superamos el desempeño alcanzado en los tres años anteriores.

De otra parte, en 2012 se llevó a cabo con resultados satisfactorios una auditoría integral de la Compañía por parte de la firma internacional KPMG, en la que se incluyeron las evaluaciones al sistema de control interno, la aplicación de las normas de la ley SOX, y los reportes bajo los principios de contabilidad generalmente aceptados en Estados Unidos (USGAAP) y en Colombia (COLGAAP).

Asuntos relevantes

En HOCOL hemos identificado un conjunto de ocho asuntos relevantes que orientan nuestro relacionamiento con los grupos de interés y que su apropiada gestión se traduce en el fortalecimiento de nuestras operaciones, el aprovechamiento de las ventajas competitivas con que contamos y el adecuado manejo de los riesgos de la Compañía.



Tablero balanceado de gestión en responsabilidad social

No	GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES DE ACTIVIDADES	META	EVALUACIÓN FINAL AL 4° TRIMESTRE
1. DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO						
1	Empleados	Generar conciencia y valorar el aporte de los esfuerzos de los empleados en la consecución de la estrategia del negocio para generar satisfacción y mejorar el rendimiento	Porcentaje de cubrimiento de empleados con evaluaciones periódicas de desempeño	Número de empleados con seguimiento de metas en el sistema	90%	91,9%
2. SEGURIDAD Y CUIDADO						
2	Nación (Autoridades nacionales) / Socios	Asegurar el cumplimiento legal ambiental de Hocol	ICLA (Índice de Cumplimiento Legal Ambiental)	Cumplimiento de los actos administrativos	100%	93,64% y se consolidó la estrategia de los aspectos voluntarios en los asuntos ambientales
3	Nación (Autoridades nacionales) / Socios	Desarrollar las operaciones de una manera limpia y con responsabilidad ambiental	Implementación de prácticas de Operaciones Limpias	IOL = Indicador de Operaciones Limpias	3% mejora respecto a 2011	6,4% de mejoramiento con respecto a 2011
3. DESARROLLO SOSTENIBLE LOCAL, REGIONAL Y NACIONAL CON CORRESPONSABILIDAD SOCIAL						
4	Comunidades del área de influencia, contratistas y proveedores	Buscar el máximo aprovechamiento y desarrollo del potencial de los mercados locales y regionales en el contexto de negociaciones ganar - ganar	Iniciativa aseguramiento y monitoreo de cumplimiento compromisos laborales por parte de contratistas	Conversatorios en Huila, Tolima, Yopal, y Ocelote, con participación de 28 compañías. Implementación de iniciativa de "interventoría integral de contratos" con foco en los aspectos laborales	95%	100%
5	Contratistas y proveedores	Acompañar y asegurar a los contratistas y proveedores para que cumplan sus obligaciones contractuales y con el modelo de responsabilidad social empresarial	Asegurar la efectividad en el abastecimiento de bienes y servicios	Medición de los entregables de los dos proyectos de Hocol y sus contratistas frente al entorno	Entregables del proyecto en los tiempos definidos	100%
4. MANEJO DEL AGUA						
6	Nación (Autoridades nacionales)	Desarrollar las operacionales de una manera eficaz, cuidando los recursos naturales con responsabilidad ambiental	Optimizar el uso del recurso agua en nuestras operaciones	Volumen de agua captada, reciclada y dispuesta / 1000 bbls de crudo producido	3% mejora respecto a 2011	5,23%

(Continúa en la página siguiente)

Un elemento fundamental enmarcado en nuestro pilar del HACER es el modelo de gestión de responsabilidad social, que se articula con el sistema general de gestión de nuestras actividades y está sustentado en el conjunto de ocho asuntos relevantes que hemos identificado como aspectos materiales de nuestro trabajo. La evaluación del desempeño que tuvimos en 2012 en el área de responsabilidad social, medido frente a los avances en el desarrollo de los Asuntos Relevantes con nuestros grupos de interés puede verse en este Tablero Balanceado de Gestión.



(Viene de la página anterior)



Tablero balanceado de gestión en responsabilidad social diciembre 31 de 2012



No	GRUPO DE INTERÉS	OBJETIVOS	DEFINICIÓN	INDICADORES DE ACTIVIDADES	META	EVALUACIÓN FINAL AL 4º TRIMESTRE
5. TRANSPARENCIA						
7	Accionista / Grupo Empresarial Ecopetrol	Fortalecer el ambiente de control con el fin de garantizar la sostenibilidad del sistema de gestión	Efectividad en la implementación de planes COSO y SOX	Calificación COSO	3,96	3,96%
8	Medios de Comunicación	Generar una gestión de la comunicación con nuestros grupos de interés a partir de cada uno de los vínculos	Cumplimiento del Plan de comunicaciones frente medios	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del Plan • Comunicados de prensa con información relevante (hallazgos, entregas y resultados de Ronda 2012. Encuentros con periodistas para informar avances operacionales y de relacionamiento. • Reuniones y respuesta a solicitudes de entrevistas en medios nacionales e internacionales. • Celebración Día del periodista en Casanare y Meta 	100%	100%
6. CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA						
9	Accionista / Grupo Empresarial Ecopetrol	Capturar el conocimiento de la gestión social desarrollado por tantos años por la Fundación HOCOL con el fin de que sea un activo de la compañía	Establecer un plan de trabajo para priorizar las mejores prácticas que se manejan por la FH y generar sus memorias	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del Plan • Sistematización de documento con metodologías de la experiencia de la Fundación Hocol en sus 25 años de operaciones 	90%	100%
10	Contratistas y proveedores; industria de hidrocarburos	Facilitar el desarrollo empresarial para la competitividad de oferta en calidad y costo de los bienes y servicios regionales	Contar con un programa de desarrollo de proveedores estructurado, sostenible, alineado con las necesidades operacionales (Ciclo de vida del activo) y apalancado con entes regionales y operadores de las áreas (SENA, Cámaras de Comercio)	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los hitos y entregables del cronograma • Aprobación de estrategia y listado de proveedores. • Evaluaciones en La Cristalina, Tesalia y Paicol, IMES Puerto Gaitán • Taller-Seminario con empresarios en La Cristalina • Inicó el proceso licitatorio • Capacitación de empresarios en las áreas de Llanos, VSM y VIM 	90%	100%
7. FORTALECIMIENTO DE LA DEMOCRACIA						
11	Autoridades regionales y locales civiles y militares / Organizaciones de la sociedad civil	Definir e implementar el nuevo modelo de mejoramiento de calidad de vida y sostenibilidad en las áreas de operación de Hocol	Establecer el modelo y lineamientos para asegurar que HOCOL sea un actor social a la luz de los nuevos requerimientos (PVC de la ANH) y políticas de HOCOL	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento del Plan • Definición del modelo e inicio de implementación en alianza con entidades regionales para la operativización de los programas 	%	90
8. RESPETO POR LA PLURALIDAD Y EL PATRIMONIO CULTURAL						
12	Comunidades del área de influencia	Respetar la diversidad cultural y étnica en el desarrollo de nuestras operaciones a través del cumplimiento de acuerdos	Cumplimiento de acuerdos establecidos en las actas de las consultas indígenas y verificadas por el Ministerio del Interior	Número de acuerdos cumplidos y verificados por Ministerio del Interior	%	95

Dimensión Corporativa

Enfoque de la dimensión corporativa

A lo largo de nuestra presencia en el sector de hidrocarburos hemos construido una identidad corporativa que nos caracteriza como una compañía que busca su crecimiento de manera sostenible y en alianza con nuestros grupos de interés. Los pilares éticos contemplados en nuestro marco de gestión, sumados a los sistemas de control interno y a la conformidad con las normas nacionales e internacionales que nos regulan, trazan el carácter de nuestras actuaciones. Nuestras operaciones las desarrollamos de conformidad con comprobadas metodologías de gestión de proyectos, que aseguran su eficiencia y se respaldan en el compromiso de cada equipo de la Compañía y en el liderazgo que promovemos entre nuestros empleados. Todas las actividades las adelantamos respondiendo a sólidos principios de responsabilidad social empresarial, que constituyen un elemento central de nuestra forma de ser, pensar, sentir y actuar.

Comprometidos con la seguridad

Evaluar, prevenir y controlar los riesgos y velar por la seguridad e integridad de las personas, los activos y el medio ambiente son acciones que cotidianamente realizamos en el transcurso de nuestras operaciones y actividades. La atención permanente a estos aspectos está garantizada por los programas e iniciativas que realizamos en temas de salud, seguridad industrial, operaciones limpias, protección y educación ambiental. Para respaldar esta gestión, contamos además con los mecanismos y los sistemas de control de riesgos, que aplicamos de manera consistente y que se acompañan de una filosofía de autocontrol y prevención.

Consolidación de un diálogo permanente

En HOCOL nos destacamos por la calidad de las comunicaciones que mantenemos con nuestros grupos de interés, en las que informamos con claridad, transparencia, confiabilidad y oportunidad los asuntos relacionados con nuestras actividades en todas las etapas de su desarrollo. Las conversaciones permanentes que sostenemos responden estratégicamente a estos principios y ayudan a consolidar la coherencia entre nuestras declaraciones y nuestras acciones. Acudiendo a los medios e instancias más adecuados para nuestros diferentes interlocutores, mantenemos con nuestros grupos de interés un diálogo abierto que permite la transmisión en doble vía de las inquietudes, expectativas, puntos de vista e intereses de todos y genera un entorno de confianza que facilita el avance de las operaciones y la resolución de inquietudes y conflictos.

La consolidación de este diálogo con nuestros grupos de interés se basa en el conjunto de Principios de Relacionamiento que hemos definido, conformados por elementos de materialidad, inclusividad y nivel de respuesta que aseguran un alto nivel de consistencia y de avance en el cumplimiento de las promesas de valor que les hemos formulado. La evaluación de la validez de estos principios, que realizamos en 2012 con el respaldo de una firma consultora, ha demostrado que su aplicación y el cumplimiento de los compromisos derivados de ellos son elementos positivos reconocidos por nuestros grupos de interés.



25

El relacionamiento con nuestros grupos de interés busca ahondar en nuestra conversación y generar condiciones armónicas de mutuo beneficio.





26

En 2012 cumplimos con nuestros proyectos de crecimiento, basando nuestro trabajo en una sólida metodología de gestión.



Proyectos eficientes

Con la implementación en 2012 de la metodología de gestión diseñada por el Project Management Institute avanzamos en nuestra intención de lograr la mayor eficiencia posible en la ejecución de los proyectos de la Compañía. En el año obtuvimos el cumplimiento de la meta de proyectos de crecimiento del 75% y duplicamos el objetivo de 50% que habíamos previsto para el caso de los proyectos tecnológicos. Alcanzar estos resultados se tradujo en 2012 en un positivo impacto sobre nuestro desempeño y confirmó la validez de un modelo que cada vez se interioriza mejor entre los equipos y empleados de HOCOL. A tan sólo un año de su introducción en la Compañía, el uso de la metodología del Project Management Institute pasó de la conceptualización a la aplicación práctica y a su empleo en proyectos de alto impacto para HOCOL como los de producción en Ocelote, La Hocha y La Cañada Norte, de exploración en el bloque Niscota (pozo Hurón), y de desarrollo tecnológico en los áreas con potencial de producción de crudo pesado CPO 16 y CPO 17.

Abastecimiento responsable

La adquisición que hacemos de los bienes, insumos y servicios necesarios para el buen desarrollo de nuestras actividades ha estado siempre sujeta a su disponibilidad en las áreas vecinas a nuestras operaciones y al cumplimiento de principios de calidad, costos y oportunidad. En 2012 integramos en las reuniones y diálogos con las comunidades, a representantes de los equipos de la Compañía de Salud, Seguridad, Protección y Medio Ambiente (HSSE), a los gerentes de los contratos y a los contratistas, para hacer seguimiento a las inquietudes que surgen durante el desarrollo de las operaciones y garantizar el cumplimiento de los compromisos acordados.

Como parte de una iniciativa adicional que busca identificar las capacidades de suministro local y regional, realizamos un

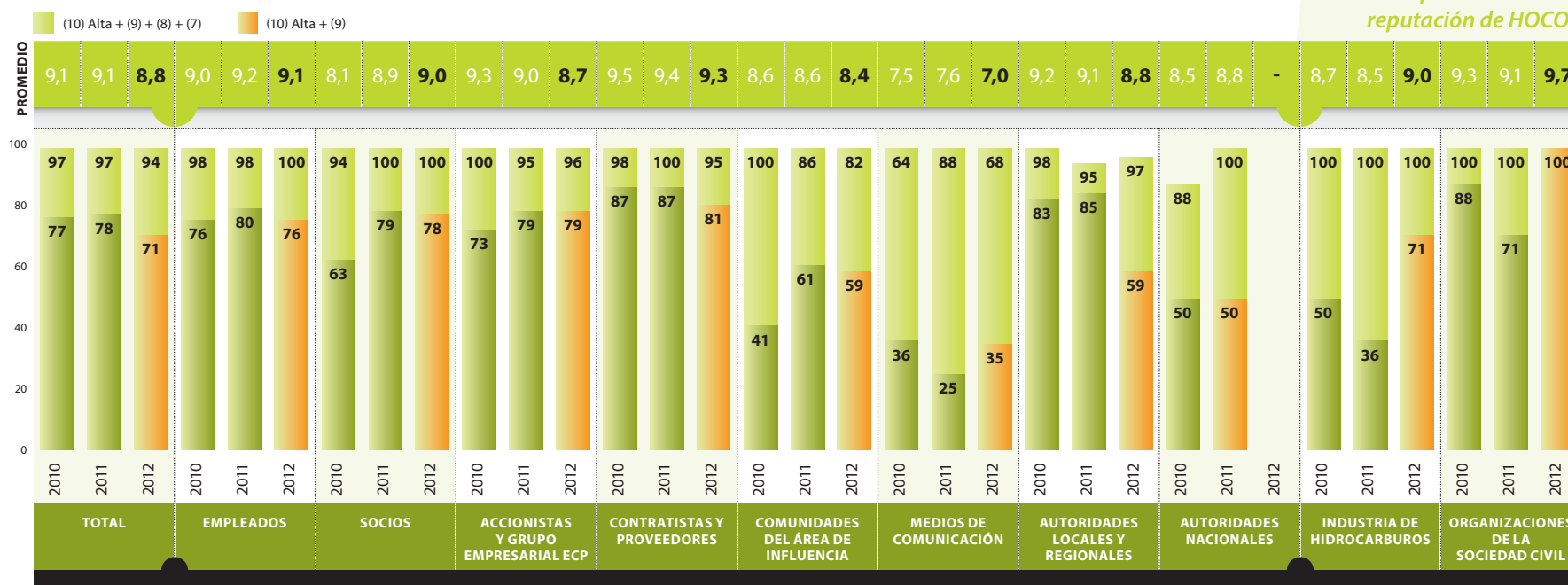
diagnóstico de las empresas proveedoras y de su potencial de suministro actual y futuro en las áreas de Llanos y Valle Superior del Magdalena. Luego del levantamiento de un inventario de alternativas disponibles y de una investigación de mercados, realizamos talleres de planeación estratégica con las comunidades del área de los Llanos en los que se ofreció capacitación sobre temas de mercadeo, contabilidad y formulación de propuestas, entre otros temas que buscan crear y ampliar emprendimientos de negocios que trasciendan en el tiempo y superen el marco de la demanda generada por la industria petrolera.

En 2012 continuamos consolidando el modelo de sinergia con otras empresas operadoras para la adquisición conjunta de bienes y servicios que permita el aprovechamiento de economías de escala y una optimización de los costos. Estas iniciativas se complementaron en el año con la definición de un Plan Estratégico de Compras y Contratos (PECC) y la preparación de un documento que analiza las tendencias del mercado para definir planes de abastecimiento con una mejor proyección presupuestal. Igualmente, adelantamos en el año la revisión de la totalidad de los contratos de HOCOL en el área del campo Ocelote para afianzar el cumplimiento de los compromisos establecidos por los contratistas con las comunidades vecinas.

La aplicación de herramientas comerciales para la modernización y optimización de los procesos de abastecimiento estuvo respaldada por la estabilización del sistema de gestión SAP. Con esta herramienta pudimos establecer portales para la gestión de los procesos de contratación y adquisición de bienes y servicios, implementar el Sistema de Gestión de Procesos de Abastecimiento y utilizar instrumentos como las subastas y la urna virtual a través de aplicaciones en línea, que cuentan además con vínculos directos a los mecanismos de ética y cumplimiento de la Compañía.

Cómo nos ven nuestros grupos de interés

Percepción de reputación de HOCOL

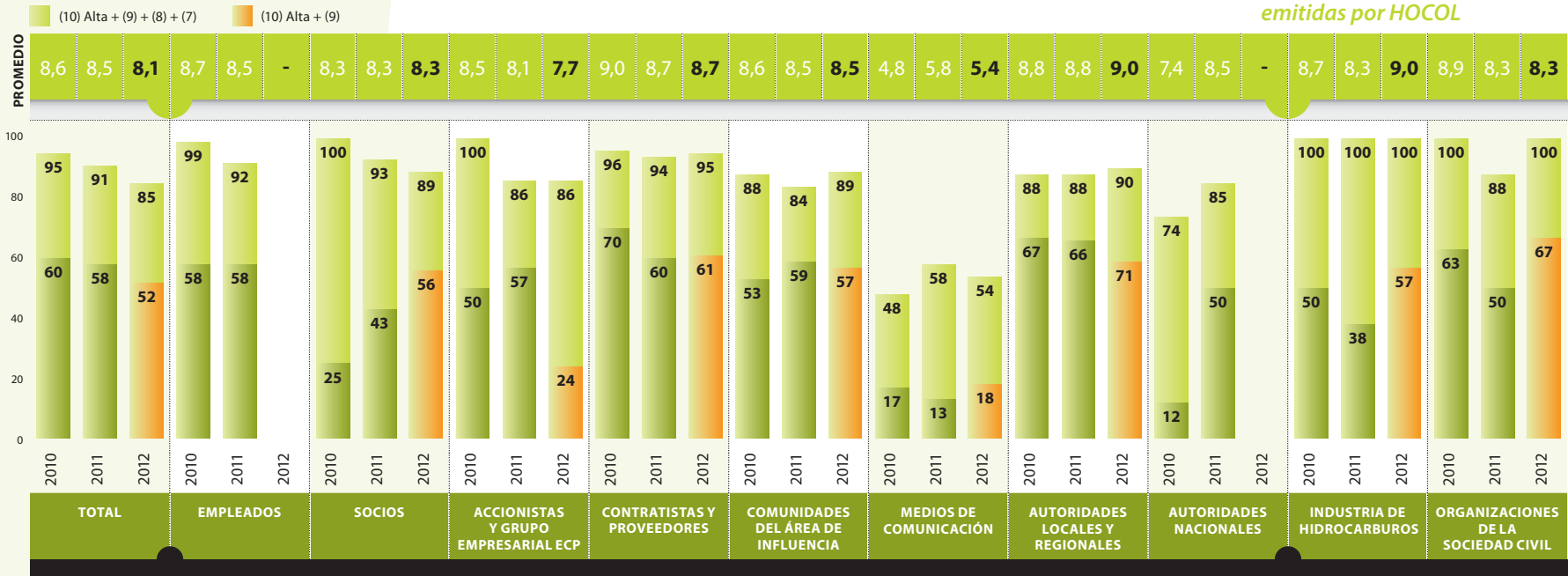


La medición de las percepciones sobre la Compañía ha sido una tarea para la cual hemos contado desde hace varios años con la asesoría experta del Centro Nacional de Consultoría. En 2012, con base en un modelo que integra todos los elementos de la percepción general de cada entrevistado sobre la reputación y la calidad de las comunicaciones, analizamos las respuestas de 412 representantes de nuestros diez grupos de interés en todo el país para hacer una comparación cuantificable y objetiva con los resultados obtenidos en los tres años anteriores

La construcción de nuestra reputación

En HOCOL hemos construido una sólida reputación, sustentada en la percepción que tienen nuestros grupos de interés sobre la coherencia que buscamos alcanzar permanentemente entre nuestras declaraciones y nuestras acciones. Los resultados del estudio realizado con el Centro Nacional de Consultoría muestran que en 2012 mantuvimos altos niveles de reputación entre nuestros grupos de interés, sustentados en percepciones muy positivas de aspectos

Calidad de las comunicaciones emitidas por HOCOL



como la calidad general y el afecto (Ver gráfica X). Las tasas de respuesta a la convocatoria de HOCOL a participar en el estudio fueron altas en 2012, como lo han sido en los estudios anteriores, lo que evidencia un positivo nivel de cercanía de la Compañía con sus grupos de interés. Para el conjunto de participantes, seguimos siendo una empresa ágil y dinámica, aunque cabe señalar que existen espacios de mejoramiento en términos de percepción de confiabilidad y éxito.

El estudio destaca los elevados índices de expectativas que se han despertado con respecto a la industria petrolera nacional y permite ver que HOCOL ha logrado mantener su imagen de empresa independiente, que actúa bajo principios propios de

relacionamiento. Esta percepción ha posibilitado la capacidad de generar compromiso y trabajo por parte de nuestros grupos de interés y la noción de que el trabajo conjunto permite el buen funcionamiento de las relaciones y el logro de las metas propuestas.

Comunicación incluyente

En el relacionamiento con grupos de interés particulares, el estudio del Centro Nacional de Consultoría resalta la buena comunicación lograda con los socios en cuanto a la información sobre eficiencia, garantizada por mensajes claros, directos y oportunos. Para el grupo de contratistas y

proveedores, se evidencia la buena calidad de las relaciones y la creación de canales de comunicación directos que agilizan las operaciones en los distintos proyectos de la Compañía. Un nivel igualmente alto de calidad en las comunicaciones lo expresan las comunidades, resaltando las buenas relaciones y la percepción que tienen de la Compañía como un socio en sus proyectos de desarrollo. Las autoridades locales, por su parte, destacan la importancia de mantener la interlocución que tradicionalmente han tenido con HOCOL y de seguir avanzando en el fortalecimiento de su relación con la Compañía.

Una de las conclusiones del estudio que realizamos sobre el relacionamiento con nuestros grupos de interés señala que HOCOL debe establecer un acercamiento con los medios de comunicación y tener mayor presencia en estos, de manera que se puedan comunicar de manera más proactiva los resultados de nuestras actuaciones y nuestro desempeño.

Como parte de los objetivos del estudio realizado con el Centro Nacional de Consultoría identificamos además las necesidades específicas de nuestros grupos de interés y sus expectativas sobre nuestras actuaciones, para determinar las acciones que debemos emprender en adelante. Los resultados evidenciaron una percepción positiva de la Compañía en las áreas de gestión social y en temas como la amabilidad, el respaldo al crecimiento y nuestra condición como un socio estratégico y destacaron además la necesidad de hacer énfasis en los temas de cumplimiento y oportunidad.

Promesas de valor compartidas

En la relación con nuestros grupos de interés buscamos cumplir las promesas de valor que les hemos formulado y a este objetivo orientamos diariamente nuestras actividades y operaciones. Promover la comprensión clara de estas promesas e identificar la relevancia que tiene su cumplimiento para los grupos de interés es una iniciativa que adelantamos cada año a través de estudios y evaluaciones, como la adelantada en 2012.

Aunque las conclusiones señalan que hemos sido efectivos en la divulgación de nuestras promesas de valor y en su transmisión mediante las acciones cotidianas que realizamos, éstas sugieren también que queda espacio para afianzar su pedagogía. En especial, se identificó la necesidad de hacer énfasis en la importancia del tema ambiental, que si bien está incluido en conceptos como el “desarrollo sostenible”, el “cumplimiento de la ley”, y el “mejoramiento de la calidad de vida”, puede hacerse aún más explícito.



Con nuestros grupos de interés mantenemos un diálogo permanente que conduce al cumplimiento de las promesas de valor que les hemos formulado.



LOGRAR

LOGRAR DE LA DIMENSIÓN CORPORATIVA

Las metas, promesas y propósitos que consideramos para el futuro se enmarcan en el LOGRAR, el tercer eje de nuestro marco de gestión. En todas las dimensiones de nuestras operaciones nos hemos propuesto objetivos que cumpliremos actuando bajo parámetros de transparencia, seguridad, responsabilidad y productividad, fundamentados en nuestros principios éticos y garantizados por nuestros sistemas de gestión y de control.

El afianzamiento del conjunto de elementos reunidos en los tres ejes de nuestro marco de gestión orientará el trabajo de este y los años próximos. Alineando nuestros principios éticos con las directrices trazadas por el Grupo Empresarial Ecopetrol y utilizando los sistemas establecidos para su control, potenciaremos su interiorización y

cumplimiento por parte de los empleados y contratistas. La continuación de la implementación del sistema COSO y el énfasis en el autocontrol y la consciencia permanente sobre el impacto de nuestras decisiones ayudarán a hacer cada vez más eficientes los instrumentos que garanticen la realización de actividades con transparencia y eficiencia.

La ejecución de los proyectos que emprendemos en las distintas áreas de nuestras actividades contarán con el insumo esencial de planes de control de riesgos como los que hemos venido aplicando, aumentando la capacidad de anticipación y respuesta a través de la evaluación de su interrelación, estableciendo sinergias entre los equipos y determinando las causas raíces en cada proyecto y en cada campo. La aplicación de nuestra metodología de gestión incluirá así mismo el monitoreo

de un número más amplio de iniciativas que cubran las áreas técnicas y tecnológicas. Para este efecto, contaremos con la herramienta Enterprise Project Management, con la que buscaremos una unificación del lenguaje en el manejo de la información de los proyectos

Tomando como insumo el estudio sobre nuestro relacionamiento con los grupos de interés realizado en 2012, avanzaremos en el fortalecimiento de los procesos, propósitos y acciones que contribuyan al cumplimiento de las promesas de valor, los objetivos del negocio, cumplimiento de acuerdos y relaciones de confianza. Buscaremos la fluidez en el relacionamiento con nuestros grupos de interés para ahondar en nuestra conversación y generar condiciones armónicas de mutuo beneficio.



Dimensión Económica



Indicadores de la dimensión económica histórico 2007 - 2012



INDICADORES	2007	2008	2009	2010	2011*	2012**
Ingresos	298.688 KUSD	507.493 KUSD	478.523 KUSD	611.496 KUSD	1.045.064 KUSD	906.023 KUSD
Ventas netas	284.378 KUSD	430.861 KUSD	478.523 KUSD	611.496 KUSD	1.045.064 KUSD	906.023 KUSD
Utilidades	111.777 KUSD	191.185 KUSD	148.987 KUSD	85.638 KUSD	243.210* KUSD	248.383 KUSD
EBITDA	213.755 KUSD	247.053 KUSD	276.000 KUSD	252.668 KUSD	641.252 KUSD	519.644 KUSD
Producción neta	4,4 MMbbls	5,5 MMbope	7,9 MMbope	8,7 MMbope	9,9 MMbope	8,22 MMbope
Capitalización total (deuda y patrimonio neto)	375.408 KUSD	501.557 KUSD	565.363 KUSD	1.031.463 KUSD	1.247.417* KUSD	1.091.548 KUSD
Activos totales	622.768 KUSD	764.939 KUSD	837.433 KUSD	1.350.266 KUSD	1.606.115* KUSD	1.549.825 KUSD
Reservas netas 1P	24,15	59,24	54,3104	49,992	45,106	42,03
Petróleo (MMBBL)	5,2	4,408	3,506	1,488	0,962	15,29
Gas (GPC)						
Posición dentro de la industria***	9	5	9	8	6	6
Pago de impuestos (renta)	85.739 KUSD	81.631 KUSD	56.726 KUSD	67.080 KUSD	160.241 KUSD	93.577 KUSD
Pago de impuestos (transporte)	738 KUSD	981 KUSD	2.644 (OAM) KUSD	2.032 KUSD (OAM)	1.022 KUSD	1.874 KUSD
Salarios directos	6.285 KUSD	8.674 KUSD	11.323 KUSD	15.864 KUSD	18.671 KUSD	22.609 KUSD
Total importaciones	12.460 KUSD	1.770 KUSD	3.880 KUSD	21.165 KUSD	1.089 KUSD	2.060,6 KUSD
Valor de los contratos adjudicados	195.463 KUSD	283.419 KUSD	236.903 KUSD	354.795 KUSD	768.000 KUSD	152.869 KUSD
Valor compras	223.561 KUSD	34.267 KUSD	34.064 KUSD	287.759 KUSD	19.375 KUSD	43.873 KUSD
Regalías Compañía (netas)	909 Kbls	963 Kbls	1.139 Kbls	1.111 Kbls	1.208 Kbls	959 Kbls
Inversiones de desarrollo	67.710 KUSD	128.534 KUSD	134.591 KUSD	288.032 KUSD	139.931 KUSD	180.342 KUSD
Inversiones de exploración	60.931 KUSD	127.603 KUSD	51.596 KUSD	124.420 KUSD	158.398 KUSD	185.511 KUSD
Total inversión social en esquema multipartito® (operación y exploración)	3.261 KUSD	5.776 KUSD	5.942 KUSD	22.803 KUSD	6.712 KUSD	4.375 KUSD

Enfoque de la sostenibilidad económica

Nuestro compromiso con la generación de riqueza y bienestar y con el desarrollo de la industria nacional de hidrocarburos está respaldado por una estrategia de crecimiento que nos lleva a emplear todas nuestras capacidades para lograr los propósitos que nos hemos trazado. Su cumplimiento responde a la amplia experiencia que hemos adquirido y a la aplicación de nuestras mejores capacidades humanas, técnicas, financieras, operacionales y de relacionamiento con nuestros grupos de interés.

* Las cifras referentes a utilidades, EBITDA, capitalización total y activos totales reportadas en el Informe de 2011, tuvieron en 2012 una revisión que presentamos en la edición de este Informe 2012.

** 1797,79 COP= Tasa representativa del mercado promedio en 2012.

*** Datos de producción del Ministerio de Minas y Energía.



32



En 2012 consolidamos nuestro portafolio, gracias a una dinámica campaña exploratoria.



Desempeño económico en 2012: Eficiencia en todos los frentes

La reunión de una serie de factores financieros, exploratorios, productivos y de mercado nos llevó a obtener unos positivos resultados en 2012, reflejados en el rendimiento del margen EBITDA de 57%, frente a la meta propuesta de 33%, ingresos por 906 millones de dólares y utilidades de 248,4 millones de dólares. La superación de las metas de producción (103%) unida a una estructura de precios favorable para los crudos durante el año, a una gestión eficiente de los costos, a la disminución de las pérdidas de producción y una dinámica gestión en la comercialización fueron elementos fundamentales para alcanzar este desempeño. Durante 2012

realizamos una eficiente gestión del transporte sin incidentes de la totalidad del crudo producido y movimos igualmente 10,8 millones de barriles de crudos de terceros que generaron 32 millones de ingresos adicionales. Esta iniciativa contribuyó al logro de los resultados descritos y permitió hacer viables los flujos de caja de compañías pequeñas que trabajan en las regiones donde realizamos nuestras operaciones. En el avance de nuestra promesa de valor con Ecopetrol, entregamos en 2012 dividendos por 168 millones de dólares, que representan con los generados en 2010 y 2011 un acumulado total de 403 millones de dólares.

Exploración

El crecimiento orgánico como parte de nuestra estrategia de crecimiento se encuentra sólidamente respaldado por la tradición que tenemos como una empresa exploradora activa y altamente eficiente. La renovación de nuestro portafolio fue muy positiva. En 2012 año fuimos una de las empresas más activas en el campo de la exploración en el país, con la adquisición de 935 km 2D equivalentes de sísmica, la perforación de ocho pozos exploratorios, cuatro de los cuales (Mamey, Pintado, Dorcas y Guarrojo Oriental) hallaron hidrocarburos, y de doce pozos estratigráficos que mostraron también resultados positivos.

Las pruebas positivas del hallazgo de gas en el pozo Bonga y un nuevo descubrimiento en el pozo Mamey, en el bloque Samán del Valle Inferior del Magdalena, dan lugar a una situación optimista ante el reporte que se ha hecho ya de un volumen importante de reservas. A estos hallazgos se suman la incorporación de 36,7 millones de barriles equivalentes de recursos contingentes y de 3,12 millones de reservas 1P de los hallazgos obtenidos en el Meta en los pozos Dorcas 1 y Pintado 2, en los bloques CPO-17 y Guarrojo, respectivamente.

La delimitación del pozo Hurón 2, que permitió confirmar un hallazgo de crudos ultralivianos registrado como el mayor que se ha hecho en el país en la última década, seguirá este año el proceso de pruebas finales a cargo de Equión, que es ahora su nuevo operador. En conjunto, el desempeño alcanzado en 2012 permitió superar las expectativas de consolidación del portafolio, que alcanzó una expectativa de recursos prospectivos de 82 millones de barriles equivalentes y superó la meta prevista de 70 millones de barriles.

Las iniciativas para fortalecer nuestro portafolio incluyeron además la participación en la Ronda 2012 de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, en donde obtuvimos cinco de los cinco bloques por los que hicimos ofertas. Con esta inclusión de nuevas áreas consolidamos nuestra posición en el Valle Inferior del Magdalena, ingresamos en una cuenca nueva como es la de la Guajira, y fortalecimos nuestra posición en crudos pesados con un bloque adquirido en conjunto con Ecopetrol y con la operación completa de otro bloque en los Llanos orientales.

Producción

La producción de nuestras reservas bajo altos parámetros de excelencia operacional es otro de los componentes de la estrategia de crecimiento de la Compañía y un área en la que hemos demostrado una destacada capacidad operativa. En 2012, la complejidad del entorno social fue un factor predominante en el país, al que respondimos aplicando los programas, planes y visión de largo plazo que hacen parte de nuestra gestión en las operaciones de producción. Adaptándonos a las nuevas circunstancias del entorno iniciamos en el año una revisión de los procesos y esquemas que buscan el cumplimiento de nuestra estrategia de crecimiento, con un énfasis especial en la optimización de los presupuestos y el logro de las metas de costos. En el desarrollo de las operaciones de producción respondimos a la totalidad de los objetivos trazados en nuestro mapa estratégico de crecimiento, movilizandolos reservas de manera efectiva y cumpliendo con la filosofía de hacer buenas inversiones iniciales para reducir los gastos operacionales y extender la vida de los activos.

Un hecho destacado en 2012 fue la entrega a Ecopetrol de los campos que operamos durante 28 años como parte del Contrato de Asociación Palermo, en el Valle Superior del Magdalena, cumpliendo con la total de requisitos técnicos, ambientales y sociales. No obstante esta reducción en nuestro portafolio, en el año produjimos 22.452 boepd netos frente a una proyección de 21.785, para un cumplimiento de 103%. Esta producción representó un total de 8,2 mmmboe durante el año. Respecto a la actividad de desarrollo, perforamos ocho pozos, que movilizaron un total de 7,6 mmmboe a reservas probadas, reponiendo el 93% de las reservas producidas durante el año. Es importante resaltar que de los 7,6 mmmboe de reservas probadas incorporadas, 2,6 mmmboe corresponden a reservas de gas asociadas con los nuevos descubrimientos en el Valle Inferior del Magdalena, como resultado de la estrategia de reducción de ciclos de exploración y producción para cumplir el compromiso de crecimiento requerido en el sector. El logro

de los objetivos del año se acompañó de una disminución importante en los costos unitarios de producción, que pasaron de 19,9 a 16,9 dólares por barril en el desarrollo de reservas y de 11,0 a 10,4 dólares por barriles en la operación.

Las operaciones de producción se respaldaron con importantes inversiones en la adecuación de las facilidades del campo Ocelote, en el bloque Guarrojo del área de los Llanos, donde ampliamos en 170% la capacidad de manejo de fluidos para alcanzar un volumen de 250 mil barriles y mejoramos las condiciones para la inyección de agua. En este mismo bloque logramos la rápida puesta en producción de los pozos Guarrojo Oriental y Pintado, que gracias a su cercanía a las facilidades de Ocelote pudieron producirse a bajos costos y rápidamente, luego de haber resultado positivos en exploración.

En el campo La Hocha, en el Valle Inferior del Magdalena, realizamos mejoras y la adecuación de las facilidades con el propósito de centralizar las operaciones de las islas de producción y reducir los costos. En La Cañada Norte, por su parte, avanzamos en los diseños de sistemas para el transporte básico de la producción y de las instalaciones para la inyección de agua. Un factor común a la operación en todos los campos fue la reducción de niveles de pérdidas de producción, que pasaron de 5,6% hace dos años a 3,4% en 2012, o a un equivalente cercano a los 150 barriles por día.

Atendiendo a un principio de privilegiar la vida humana por encima de cualquier otro interés, realizamos nuestras actividades bajo las mejores condiciones posibles de seguridad para los empleados y contratistas y sin la ocurrencia de incidentes ambientales. El mejoramiento continuo en este aspecto se refleja en la obtención en 2012 de un índice de incidentes incapacitantes de 0,21 que supera la meta propuesta para el año y se encuentra significativamente por debajo del estándar de 0,43 establecido para el conjunto de la industria por la Organización de Gas y Petróleo (OGP).





34



En HOCOL hemos adoptado el principio de privilegiar la vida humana por encima de cualquier otro interés, y creamos para ello las mejores condiciones posibles de seguridad.



Efectivo respaldo tecnológico

La aplicación de comprobados estándares técnicos fue un elemento esencial en el aseguramiento de nuestras metas de producción en 2012. En el propósito de adelantar una operación rentable que optimizara la utilización de los recursos, realizamos actividades de mantenimiento de pozos y de obras civiles e implementamos iniciativas tecnológicas que generaron un ahorro de 6,48% en el presupuesto de inversiones. La gestión en esta área estuvo también enfocada a la implementación de tecnologías para el recobro mejorado, en la que lideramos el análisis y las pruebas de aplicabilidad de nanotecnología híbrida para la movilización de crudos pesados y extra-pesados. La incursión en el uso de estas nuevas tecnologías contribuye al esfuerzo estratégico de reducir los ciclos de exploración y producción y en un futuro próximo esperamos que impacte positivamente la producción en los bloques de crudos pesados y extrapesados.

En nuestras facilidades iniciamos la implementación de una tecnología de tratamiento de agua con membranas y el desarrollo de una ingeniería de procesos que utiliza la técnica de fluido computacional. En 2012 continuamos con el proceso iniciado en 2011 para la optimización del manejo de los residuos sólidos y semisólidos que se acumulan en los tanques, conocidos como “borras”. La recuperación de altos componentes de crudo de este tipo de residuos, junto con los ahorros asociados a su transporte y disposición siguen propiciando para la Compañía un positivo impacto en términos ambientales y económicos.

El uso de innovaciones tecnológicas por parte de HOCOL se acompaña de un programa de gestión del conocimiento, mediante el cual se comparten las lecciones aprendidas y se crean redes de conocimiento para hacer cada vez más eficiente la gestión de los distintos proyectos.

Adicionalmente, en 2012 dedicamos especial atención a la aplicación de un conjunto de buenas prácticas y sinergias operacionales y contractuales con el Grupo Empresarial Ecopetrol. Dentro de las actividades destacadas se encuentra la perforación a 18.000 pies en el Piedemonte Llanero, y la adquisición de un generador de vapor y otros equipos para su uso en facilidades de pruebas, que generaron ahorros cercanos a 1 millón de dólares.

Creciendo con las regiones

La contratación de mano de obra local para la totalidad de los trabajos no calificados y el empleo de mano de obra calificada con trabajadores de la región, cuando su disponibilidad responde a la calificación requerida en las actividades de exploración y producción, se ajusta a las normas vigentes de la legislación nacional y representa un factor de activación de la economía de las comunidades de las zonas donde operamos. En el transcurso de los proyectos adelantados en 2012 contamos con la participación de 3.770 trabajadores no calificados y 297 calificados en labores de mantenimiento, exploración y producción en los campos de los valles superior e inferior del Magdalena, los Llanos y el Piedemonte Llanero. A través de nuestras empresas contratistas, y directamente

por parte de la Compañía, mantuvimos con los trabajadores y proveedores una comunicación permanente para asegurar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y atender las inquietudes de las comunidades.

En 2012 el valor de las compras y servicios que respaldaron nuestras operaciones adquiridos a través de 279 proveedores locales y regionales, ascendieron en el año a 24,4 millones de dólares. Adicionalmente, realizamos importaciones de materiales con 17 proveedores externos e iniciamos contratos de servicios por 152,9 millones de dólares.

Buscando el fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de los miembros de las comunidades, ejecutamos en 2012 un presupuesto de 182,3 mil dólares para inversiones en programas de desarrollo empresarial y generación de ingresos, en los que hicimos énfasis en la capacitación de empresarios regionales para la estructuración de sus negocios y la consolidación de su oferta de bienes y servicios.



Distribución de mano de obra calificada y no calificada por región en 2012



REGIÓN	NO CALIFICADA	CALIFICADA
Valle Superior del Magdalena	765	73
Valle Inferior del Magdalena	2,337	121
Llanos	464	92
Piedemonte	204	11
TOTAL	3300	297



En nuestras operaciones acogemos el trabajo de trabajadores calificados y no calificados de las regiones.



El seminario de capacitación cubrió temas de planeación, promoción y mercadeo, seguridad y manejo de riesgos y responsabilidad empresarial.

36

CASO

EMPRESARIOS EXITOSOS

A soñar con el futuro

Pensarse como empresarios que atienden a su comunidad y contribuyen al desarrollo de la vereda La Cristalina, del municipio de Puerto Gaitán, en el Meta, fue el eje que orientó la participación de 30 miembros de la comunidad en el Seminario de Planeación Estratégica para el Mejoramiento Empresarial organizado a finales de 2012 por HOCOL con la asesoría de la firma PAR Servicios. Este nutrido grupo de mujeres y hombres, que ofrecen servicios en sectores económicos que van desde venta de alimentos hasta actividades recreativas, calzado y lavandería, pasando por obras civiles, hospedaje, mecánica, transporte y belleza, acogieron la propuesta de la Compañía para aprender a elaborar planes de negocios, consolidar el funcionamiento de sus empresas y buscar el inicio y el afianzamiento de sus actividades en la zona.

Una mirada interna

El programa comenzó con una mirada introspectiva de los participantes a sus atributos individuales, como paso previo a la definición de objetivos personales y a la identificación de las fortalezas y debilidades, oportunidades, amenazas potenciales y, en general, del conjunto de

recursos internos que les sirven de base para la construcción de un proyecto de vida y de sus ideales empresariales.

En la etapa siguiente, la capacitación se orientó a la elaboración de un plan de mercadeo, para el cual los participantes aprendieron la necesidad de analizar y segmentar el mercado, estudiar las características de los clientes, competidores y proveedores, definir sus productos y servicios, así como diseñar y aplicar estrategias efectivas de mercadeo. Este énfasis en mercadeo se complementó con el análisis adelantado por los participantes de los procesos de producción en sus negocios y de las necesidades de materias primas, insumos, equipos y maquinaria, como paso previo a la definición de sus capacidades de producción y a los requerimientos de espacios físicos y mano de obra para cumplir con las expectativas establecidas.

En las áreas administrativa y financiera, el programa hizo énfasis en la definición de los conceptos de misión y visión empresarial y en la determinación de las funciones para los distintos cargos de las empresas, incluyendo, además, la explicación sobre la importancia de determinar con precisión los costos fijos y variables, para establecer estrategias de

precios y buscar equilibrios y la rentabilidad que permitan el crecimiento de las empresas. “La capacitación que recibimos me ha servido mucho para mejorar la parte administrativa de mi empresa de reparación y mantenimiento de motocicletas”, señala Arlex Valverde, propietario de Motoval, “los instructores son excelentes. Gente muy profesional, y la aplicación de los conocimientos que recibimos facilitará mucho nuestro trabajo”.

Adicionalmente, un taller especial de comercialización permitió hacer una evaluación de las estrategias aplicadas por los participantes y adaptarlas a las recomendaciones y enseñanzas ofrecidas por los consultores del programa. Allí se resaltó la importancia de aplicar en sus empresas conceptos de creación y manejo de marca e imagen corporativa, lo mismo que de servicios de venta y posventa, publicidad y servicio al cliente, entre otras herramientas esenciales para el crecimiento de los negocios.

Empresarios integrales

Ampliando la cobertura de la capacitación al desarrollo de capacidades para la gestión de riesgos, seguridad, salud ocupacional y manejo ambiental, el programa

incluyó sesiones especiales dedicadas a estas áreas. El impacto de la instrucción sobre conceptos y herramientas para el cumplimiento de normas legales, ambientales y de preservación de la integridad de los activos y los trabajadores se traducirá en la conformación de empresas sólidas, responsables y con conciencia de sus deberes con la sociedad y con sus clientes, proveedores y trabajadores.

Estos conceptos tuvieron un complemento importante en el módulo desarrollado para el tema de responsabilidad social empresarial, donde se resaltaron aspectos como los valores, la transparencia y la importancia de una actuación ética como fundamentos esenciales para el crecimiento de las empresas de todos los participantes. “Lo que aprendimos ha mostrado en la práctica su efectividad, dice Ana Elizabeth Medina, una emprendedora participante en el programa, conductora certificada para trabajar en la operación de HOCOL y empresaria en el área de hospedaje y alimentación. “El crecimiento de La Cristalina ha contado con mucho apoyo de HOCOL y la gente está aprendiendo a tener y manejar sus propias empresas. Yo tengo un casa grande de diez habitaciones, una de ellas con un balconcito, donde todas las mañanas me siento a tomar tinto y a soñar con mi futuro”.



Treinta empresarios de la vereda La Cristalina, del municipio Puerto Gaitán, recibieron capacitación para el desarrollo de sus empresas.

LOGRAR

LOGRAR DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA

Comprendidas en nuestra Promesa Audaz para 2020 se encuentran las metas que nos hemos propuesto de convertirnos en una empresa del Grupo Empresarial Ecopetrol con una producción diaria de 100 mil barriles diarios equivalentes, que cuenta con reservas por 370 millones de barriles y consigue un valor en mercado de 4 mil millones de dólares. Estos propósitos son parte integral del eje del LOGRAR de nuestro marco de gestión y a su cumplimiento orientamos las actuaciones de nuestra estrategia de crecimiento.

La contribución de HOCOL al cumplimiento de los objetivos que el Grupo Empresarial Ecopetrol se ha trazado para 2020, consistentes en aumentar la producción a 1,3 millones de barriles equivalentes diarios, se encuentra alineada con nuestra intención y propósito estratégicos de crecer y generar riqueza para todos más allá de la imaginación, y de crear alianzas para el desarrollo sostenible. Persistiendo en la estrategia de maximizar el valor para nuestro accionista mediante la adición de recursos contingentes y la generación de nuevas reservas que garanticen la sostenibilidad en el tiempo, haremos énfasis en la optimización de los costos de nuestras operaciones, un factor crucial ante el tránsito que estamos viviendo hacia una empresa con un portafolio centrado en crudos pesados, extra-pesados y gas, que demandan

mayores inversiones y brindan márgenes de utilidad menores a los que tradicionalmente hemos mantenido.

En el área de transporte y comercialización, buscaremos los mecanismos que aseguren la movilización de los crudos pesados y extra-pesados de acuerdo a la tecnología de producción, así como el mantenimiento de costos competitivos y de los estándares de calidad en la evacuación de la producción. Para esta producción definiremos la estrategia más adecuada de comercialización y aseguraremos el cumplimiento de las actividades para el suministro del gas de los bloques del Valle Inferior del Magdalena y la Guajira a finales de 2015. Con estas medidas esperamos contar con la disponibilidad de recursos financieros que aseguren el cumplimiento de nuestra estrategia de crecimiento.

Con la consolidación en el Valle Inferior del Magdalena y el éxito de los prospectos que están por explorar esperamos una producción equivalente a las metas establecidas. Igualmente, esperamos obtener durante este y los próximos años resultados positivos en las pruebas de inyección adelantadas en los bloques CPO16 y CPO 17.

En 2013 definiremos el potencial de los hallazgos de los pozos Merlin, Dorcas y esperamos demostrar igualmente

la viabilidad del pozo Godric, todos ellos en los Llanos, y los cuales en caso de resultar exitosos abrirían muy buenas probabilidades de producción de crudos pesados. Con la adición de los nuevos bloques iniciaremos con anticipación los procesos de licenciamiento y las compañías de exploración y participaremos así mismo en próxima ronda 2014 de la ANH, para seguir buscando la renovación y ampliación de nuestro portafolio.

La producción neta diaria después de regalías esperada para 2013 la hemos estimado en 19,125 boepd, con costos unitarios de desarrollo de 17,53 dólares por barril y de 12,4 dólares por barril de producción. Los elementos para alcanzar las metas de producción se basan en una gestión integrada de los proyectos, que armonice el trabajo de todos los equipos para el logro de los objetivos, la optimización y el control de la producción y de los costos y la gestión del entorno, factores todos que se sintetizan en la excelencia operacional necesaria para responder a los retos futuros.

Los factores de éxito identificados para el cumplimiento de nuestras metas de crecimiento comprenden además acciones como la ejecución de los proyectos tecnológicos que permitan la producción y movilización de los nuevos componentes de nuestro portafolio de productos, con viabilidad técnica y económica.

Dimensión Ambiental

Enfoque de la sostenibilidad ambiental

DEL desarrollo seguro de nuestras actividades, anticipando los riesgos y cumpliendo con la normatividad ambiental, define la intención que tenemos de viabilizar nuestras operaciones a lo largo del ciclo completo de vida de los activos y de asegurar la preservación de los recursos para su disfrute por parte de las generaciones del futuro.

Desempeño ambiental en 2012: Un reto por superar

En el año 2011 decidimos cambiar la forma de medición del Índice de Cumplimiento Legal Ambiental, ICLA, para ajustarlo a los parámetros del Grupo Empresarial Ecopetrol. Este cambio implicó una forma más estricta de medición del cumplimiento normativo. Para hacer comparable el ICLA del año 2012 con el ICLA del 2010 hacia atrás, debemos considerar otro valor: 99,01%. Esto nos ayuda a evaluar la situación real, de tal forma que si bien no logramos mantener nuestra meta del 100%, es evidente que logramos superar ampliamente el desempeño de los últimos años.

La razón de la diferencia de valoración tiene que ver con la forma de cálculo y la cantidad de obligaciones contenidas en un solo acto administrativo, sea resolución o auto de seguimiento. En el indicador actual estamos considerando actos administrativos cumplidos sobre actos administrativos totales, y en el indicador pasado considerábamos únicamente las obligaciones cumplidas sobre el total de obligaciones. Es así como si un acto administrativo tiene 80 obligaciones, sin importar si solo falta una por cumplir, se considera todo como no cumplido.

Indicadores de la dimensión ambiental (2007 - 2012)

INDICADORES	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Monitoreos de calidad ambiental	-	-	-	-	294	368
Índice de cumplimiento legal ambiental (ICLA)	90%	91,2%	91,2%	88,4%	100%	91,95%
Captación de agua (Miles de bls /año)	-	-	-	8.548,6	5.221,8	2.472,5
Disposición de agua (bls)	-	-	-	4.127,2	324,6	364,16
Disposición de residuos (Miles de kg)	-	-	-	521,9	486,7	423
Derrames*	13	19	20	5	2	2
Inversiones voluntarias en programas ambientales (KUSD)	-	-	-	137,2	135,5	79,25

La reducción que tuvimos en 2012 frente al año anterior en el índice de cumplimiento legal ambiental (ICLA), con el cual se evidencia en términos cuantitativos el cumplimiento de las obligaciones y actos administrativos proferidos por la autoridad ambiental, como son licencia ambiental, los permisos ambientales, y el establecimiento del Plan de Manejo Ambiental, obedeció a una serie de factores como las dificultades en la ejecución de obras de estabilización de taludes y medidas de control de erosión en los campos La Hocha, La Cañada y en el área de perforación exploratoria Laureles, todos localizados en el departamento de Huila. Estos proyectos se encuentran en áreas con pendientes pronunciadas y sobre terrenos inestables, de topografía quebrada y con inconvenientes geotécnicos, lo cual dificulta la estabilización de los taludes intervenidos. Para garantizar el cumplimiento ambiental, durante el 2013 estamos diseñando una estrategia a largo plazo (más de 5 años) enfocada a la estabilización natural del terreno.

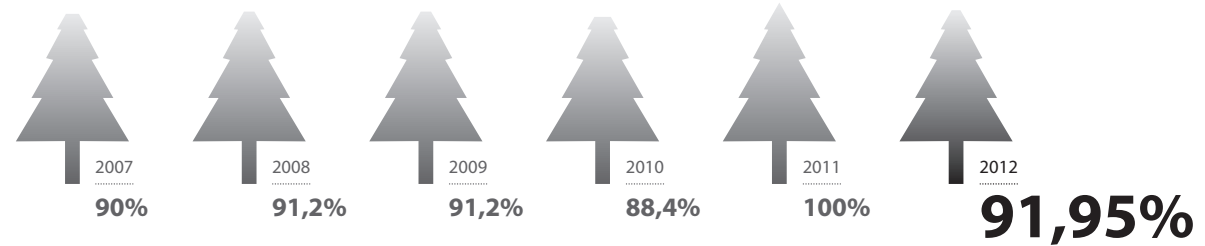
* Los derrames reportados incluyen aquellos cuyo volumen de hasta 7 barriles los sitúa en el nivel 1, de 70 barriles en nivel 2, y de nivel 3 para los que superan esta última cifra. Los valores exactos para el año 2012 se muestran más adelante en el apartado "Derrames".



El mejoramiento de nuestro desempeño ambiental es un propósito permanente, compartido por los empleados y contratistas de la Compañía.



Índice ICLA - Histórico 2007 - 2012



Otro factor que incidió en este índice de desempeño fue el aplazamiento de las obras para el manejo de aguas en el bloque Samán, en el departamento de Sucre, que estamos ejecutando en estos momentos y esperamos concluir en el primer semestre de este año. Adicionalmente, en el campo Ocelote – Guarrojo, en la región de los Llanos, dedicamos más tiempo del previsto a la realización de estudios para la mitigación de emisiones atmosféricas. Los estudios correspondían a la definición de la estrategia para reducir las emisiones atmosféricas generadas en las calderas que se operan en el campo. Durante el año realizamos pruebas de mezclas de combustibles (ACPM y crudo) en diferentes porcentajes hasta alcanzar resultados satisfactorios en la reducción de emisiones deseada. Se ensayaron mezclas con el 10, 20, 30, 35 y 40% de ACPM. A comienzos de 2013 iniciamos la operación con una mezcla de 40% ACPM y 60% de crudo, que nos permite lograr la reducción deseada. Igualmente, estamos evaluando otras propuestas técnicas, económicas y ambientalmente viables para la reducción de las emisiones.

Programas ambientales voluntarios

En 2012 diseñamos una propuesta estratégica dentro del los programas voluntarios ambientales de la Compañía para obtener la certificación ISO14001. Durante el año iniciamos acercamientos con entidades y empresas especializadas para definir la estrategia de contratación de este proyecto e iniciar su implementación. Con la certificación queremos

definir los procedimientos para asegurar la integración de controles ambientales permanentes en todos los procesos y operaciones de la Compañía, propiciando a la vez una mayor interacción entre todos nuestros equipos que garantice un desempeño acorde no solo con las regulaciones sino también con las promesas de valor que hemos definido en esta área a nuestros grupos de interés.

Como parte de la inversión con las comunidades realizada en nuestras operaciones de exploración y producción, continuamos adelantando los programas de educación y desarrollo ambiental, que comprenden iniciativas de protección y recuperación de microcuencas mediante la capacitación y sensibilización de finqueros de las zonas de influencia, asesorías, aislamiento de bosques y arborización en zonas de recarga de agua. Las inversiones ejecutadas dentro de este programa ascendieron en 2012 a 79 mil dólares.

Licenciamiento


Como parte de los procesos de obtención y modificación de licencias para el desarrollo de las operaciones en nuestras áreas de exploración y producción, realizamos en 2012 la gestión con la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales los trámites para los siguientes proyectos:



AUTORIDAD NACIONAL DE LICENCIAS AMBIENTALES - ANLA					
PROYECTO	SOLICITUD			ESTADO	
	LICENCIA	MODIFICACIÓN	CESIÓN	OBTENIDA	PROCESO
Área de perforación Exploratoria Curuba		•		•	
Área de perforación Exploratoria Perdices Sur	•			•	
Área de perforación Exploratoria Perdices Campito	•				•
Área de Perforación Exploratoria Coclí Norte	•				•
Área de Perforación Exploratoria CPO 16	•				•
Oleoducto Ocelote Palmeras		•			•
Área de Perforación Exploratoria CPO 17		•			•
Área de perforación Exploratoria Saltarín Sur	•				•
Área de perforación Exploratoria Niscota Nueva	•				•
Área de Perforación Exploratoria Niscota Sur		•			

Permisos obtenidos

Para los trabajos de sísmica adelantados en el año 2012 se obtuvo el siguiente permiso para uso, aprovechamiento y/o afectación de los recursos naturales:



PROYECTO	AUTORIDAD AMBIENTAL	ACTO ADMINISTRATIVO	TIPO DE PERMISO
Niscota Norte 3D - 2010	Corporinoquia	Resolución 500.41-12.0477 del 23 de abril de 2012	Por medio de la cual se modifica la Resolución No. 200.41.10-1276 del 3 de septiembre de 2010, por la cual se establecieron las medidas de manejo ambiental y se otorgaron permisos ambientales a la sociedad Hocol S.A. para el desarrollo del programa sísmico Niscota 3D - 2010, en jurisdicción de los municipios de Támara, Nunchía y Sámaca en el departamento de Casanare y en el municipio de Paya en el departamento de Boyacá

El monitoreo permanente del entorno nos permite certificar operaciones con altos estándares de cumplimiento de la normatividad ambiental.



Control ambiental

Los monitoreos de calidad del aire, el agua y los suelos y de vertimientos, ruido ambiental y emisiones atmosféricas que realizamos en 2012 en las áreas de los valles Superior e Inferior del Magdalena, el Piedemonte, y los Llanos Orientales fueron satisfactorios y conformes con la normatividad ambiental aplicable, con la excepción del caso de emisiones mencionada para el campo Ocelote.

En materia de vertimientos, durante el 2012 se presentó un incidente con las aguas residuales industriales de perforación del Campo Cañada en el que fue necesario suspender un

vertimiento ya que no se encontraba dentro de los límites permisibles indicados en la normatividad vigente; luego de llevar a cabo los respectivos ajustes a los sistemas de tratamiento para dar cumplimiento a las normas, se realizó la disposición final mediante aspersión en vías.

Hubo otro incidente en materia de calidad de suelos en el cual los monitoreos realizados a las arenas lavadas de producción del campo La Hocha reflejaban datos que superaban los límites máximos establecidos en la norma. La disposición de residuos fue suspendida hasta que se realizó un reproceso en el tratamiento y se verificó el cumplimiento de los límites de la norma.

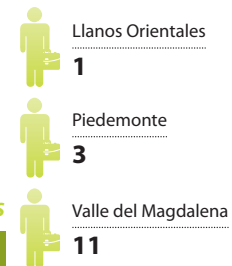
Monitoreos de calidad ambiental en 2012



ÁREA	CALIDAD DE AGUA	VERTIMIENTOS	CALIDAD DE AIRE	NIVEL DE PRESIÓN SONORA - NPS	SUELOS
Valle Inferior del Magdalena	21	3	6	6	8
Valle del Magdalena	39	28	8	8	16
Piedemonte Llanero	33	6	2	1	11
Llanos Orientales	68	39	32	28	5
TOTAL	161	76	48	43	40

Verificación y seguimiento de autoridades ambientales

En las quince visitas de seguimiento adelantadas por funcionarios del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y de distintas corporaciones de desarrollo a nuestras facilidades, ofrecimos el acompañamiento y el apoyo necesarios para asegurar la adecuada verificación de las condiciones ambientales en nuestros proyectos.



Visitas autoridades ambientales

TOTAL 15

Gestión ambiental responsable

En desarrollo de nuestras operaciones de producción hacemos uso de agua que captamos de fuentes superficiales, subterráneas y que compramos a los acueductos autorizados para su venta. De la primera fuente, obtuvimos en el primer semestre de 2012 de los ríos Payero y la quebrada Barreña, para el proyecto Niscota Sur, en el Piedemonte llanero, entre el 70 y el 80% de los recursos utilizados.

En el campo Ocelote, en los Llanos, captamos el agua de pozos profundos subterráneos, con volúmenes comprendidos entre el 30% y 60%. Así mismo, se resalta la utilización del recurso hídrico de los pozos Tenay, Coyaima y Dorada que abastecen el proyecto Oleoducto del Alto Magdalena.

El factor de uso de agua, que para algunas fuentes estuvo alrededor del 80%, no superó en ningún caso los límites establecidos del 100%, lo que indica una captación menor respecto al volumen autorizado en los permisos de concesión de agua otorgados por las autoridades ambientales. En 2012 captamos 2.472,5 miles de barriles de agua, reduciendo en 52,7% el consumo frente al que registramos en 2011.

Disposición de agua por destino

El agua utilizada en las operaciones de perforación y producción la disponemos de acuerdo con los métodos de uso común en la industria, asegurando el cumplimiento de todos los requisitos normativos y ambientales. En 2012 generamos 70,2 millones de barriles de aguas residuales, de las cuales reinyectamos un 99,5% en los campos San Francisco, Balcón, La Hocha y La Cañada, en el Valle Superior del Magdalena, y en el campo Ocelote, en los Llanos Orientales.

El volumen restante, 364.161 barriles, se dispuso mediante los métodos de irrigación en vías de acceso y taludes de áreas revegetalizadas, entrega a terceros e infiltración. Desde marzo de 2011, HOCOL no realiza ningún tipo de vertimiento directo en fuentes de agua superficiales como ríos o quebradas.

Captación de agua por fuente Promedio mensual

FUENTE	CAPTACIÓN MILES DE BLS/AÑO			% POR FUENTE DE CAPTACIÓN		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Subterránea	7.571,6	4.643,6	1.764,4	88,6%	88,93%	71%
Superficial	709,1	4.643,6	647,4	88,6%	88,93%	26%
Acueducto	267,9	198,1	60,6	3,1%	3,79%	2%
TOTAL	8.548,6	5.221,8	2.472,5	100%	100%	100%

Disposición de agua por método Miles de bls/año

MÉTODO	DISPOSICIÓN MILES DE BLS/AÑO			% POR MÉTODO DE DISPOSICIÓN		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Reinyección	103.952,16	121.870	69.840			
Irrigación <small>Disposición sobre vías de acceso para mitigar polvo o en taludes de áreas revegetalizadas</small>	258,7	290	299,52	6,3%	89,32 %	82%
Pozo séptico <small>Sistema para tratamiento para aguas residuales mediante filtración de agua y asentamiento de residuos</small>	6,8	1,027	0	0,1%	0,32 %	0%
Vertimiento <small>Disposición directa a cuerpos de agua, previo tratamiento, monitoreo y verificación</small>	3.844,3	0,207	0	93,2%	0,06 %	0%
Terceros <small>Aguas entregadas a empresas autorizadas para su tratamiento y disposición</small>	17,4	25,74	49,58	0,4%	7,93 %	14%
Infiltración <small>Disposición sobre suelo previo tratamiento, monitoreo y verificación</small>	0	7,7	15,07	0%	2,37 %	4%
TOTAL	4.127,2	324,6	364,16	100%	100%	100%



El manejo eficiente de los residuos de producción representó para la Compañía sustanciales ahorros económicos en 2012.



Compensaciones por captación de agua

Para los proyectos que requieren la captación de agua desde fuentes naturales, la legislación prevé que el 1% del total de las inversiones se dediquen a proyectos ambientales. En cumplimiento de esta norma, destinamos 497,4 miles de dólares en 2012 para el desarrollo de proyectos de reforestación.

Operaciones limpias

El manejo integral de los fluidos y la reducción de los residuos en la fuente hacen parte del interés de HOCOL por desarrollar sus operaciones de la manera más limpia y eficiente posible. Las actividades adelantadas en esta área responden a un proceso que comprende desde la fabricación y generación de los fluidos hasta la disposición final, cubriendo en el camino todas las etapas y ciclos que recorre en las tareas de perforación, exploración y transporte de hidrocarburos.

Entre los avances más destacables que tuvimos en 2012 se encuentra la consolidación de la gestión de residuos aceitosos que se generan en las facilidades de producción, conocidos como "borras". Un ejemplo de ello lo constituye la estrategia de minimización de borras en el campo Ocelote. Los estudios y pruebas de campo se adelantaron durante 2011 y la implementación se adelantó en 2012. Como resultado de esta implementación, los costos de tratamiento y disposición de residuos de producción se redujeron en un 97,2%, pasando de US\$ 1.650.235 en 2011 a US\$ 45,787 en 2012. El reto para 2013 es poder replicar esta iniciativa de alto impacto ambiental y económico en el campo La Hocha del Valle Superior del Magdalena.

Otro avance innovador en la gestión de fluidos en Hocol consistió en el desarrollo de estudios especializados y la ejecución de algunos pilotos para evaluar la aplicabilidad de la nanotecnología para el incremento el factor de recobro en la producción de crudos pesados y extra-pesados como los que estamos desarrollando en los bloques CPO 16 y 17 y en el pozo Don Pedro Norte 1, lo mismo que en aquellos

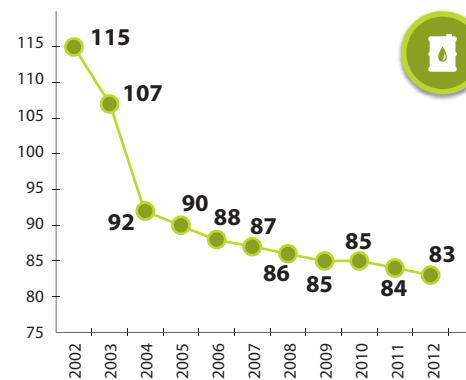
previstos en los nuevos bloques adquiridos por HOCOL en la pasada Ronda 2012 de la ANH. Estos pilotos han dado importantes resultados que muestran que es viable seguir desarrollando esta tecnología para la producción de nuestros crudos extrapesados.

Las actividades desarrolladas contribuyeron en 2012 al logro de un positivo desempeño, reflejado en los indicadores que se muestran las siguientes gráficas.

Como puede apreciarse en la Gráfica 1, la generación de residuos ha tenido durante la última década un descenso continuo, resultado de la aplicación de buenas prácticas de operación y de una gestión eficiente en el manejo integral de los fluidos.

La Gráfica 2 permite ver los resultados de los programas de reciclaje aplicados en las operaciones, que en los dos últimos años ha mostrado niveles cercanos a los 50 mil barriles de residuos, con significativos impactos ambientales y económicos.

1. Total anual de residuos generados (Miles de barriles) Serie histórica 2002- 2012



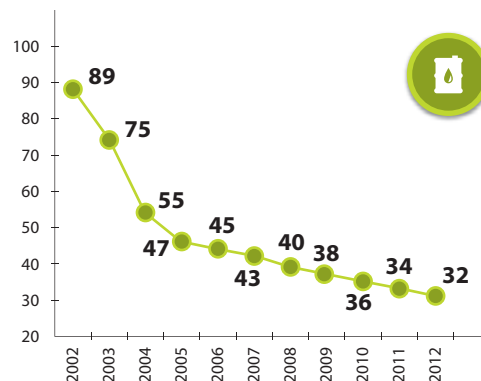
Aplicando los métodos de disposición establecidos por la industria hemos avanzado desde 2008 en la reducción anual de dos mil barriles de residuos dispuestos, para alcanzar en 2012 una cifra de 32 mil barriles, como se aprecia en la gráfica 3.

Los resultados de las actividades de generación, reciclaje y disposición de residuos se reflejan en conjunto en la Gráfica 4 de operaciones limpias, donde se aprecian los sustanciales avances alcanzados en los últimos once años.

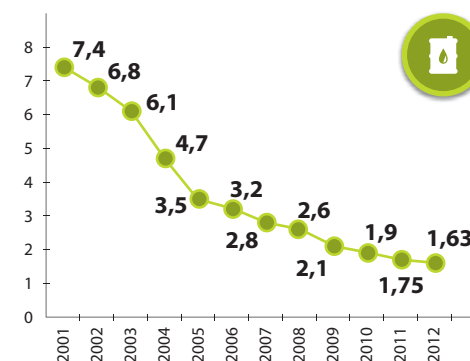
2. Total anual de residuos reciclados
(Miles de barriles) Serie histórica 2002- 2012



3. Total anual de residuos dispuestos
(Miles de barriles) Serie histórica 2002- 2012



4. Indicador de operaciones limpias, residuos dispuestos
(Barriles / 1.000 BOPD) Serie histórica 2001-2012



Disposición de residuos sólidos por tipo

En 2012 generamos 423.500 kilogramos de residuos orgánicos y de equipos de protección personal, que dispusimos como se indica en el siguiente cuadro.

TIPO DE RESIDUO	DISPOSICIÓN EN MILES DE KG			% POR TIPO DE RESIDUO		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Orgánico	153,4	152,9	106,3	29,4%	31,42%	25,1
Reciclado	148,2	136,1	157,2	28,4%	27,96%	37,1
Contaminado	220,3	197,7	160,1	42,2%	40,62%	37,8
TOTAL	521,9	486,7	423,5	100%	100%	100%

Emergencias, contingencias

46

Derrames accidentales

Dos incidentes de derrames tuvieron lugar en 2012, con un volumen total de 28 barriles. El impacto de estos incidentes ambientales se atendió con la recuperación de las áreas afectadas a través de las medidas implementadas durante el incidente y posteriormente. El primero de ellos tuvo lugar en la vía Cumaral - Barranca de Upía, producto del volcamiento de un carro-tanque y se controló con barreras para evitar que 18 barriles del producto derramado se dispersaran por la quebrada Macapay. El segundo incidente fue resultado de un accidente de tránsito en la vía Bogotá - Villeta, que ocasionó un derrame de 10 barriles de crudo. En total, el volumen de crudo derramado en 2012 fue de 28 barriles, lo que representa una disminución del 77,5% respecto de la cifra registrada en 2011. El área afectada correspondió a cunetas en concreto, descole de aguas lluvias y cobertura vegetal. La contención del crudo se hizo efectivamente antes de afectar cauces o áreas de comunidad. En el área se llevaron a cabo actividades de remoción y limpieza, utilizando tela oleofílica para recolección del agua aceitosa y se realizó levantamiento del suelo contaminado, el cual fue entregado a un tercero licenciado para su tratamiento y disposición final.

Incidentes ambientales por causa operacional

INCIDENTES

2010	2011	2012
5	2	2

BARRILES DERRAMADOS

2010	2011	2012
319	217	28

Sanciones

En 2012 fuimos objeto de cuatro multas por valor de 831,3 millones de pesos impuestas por la Corporación Regional del Alto Magdalena – CAM – y de una medida preventiva expedida por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA –. El monto de las sanciones ascendió a 831,4 millones de pesos y su aplicación se debió a acciones como la disposición de material vegetal en la ronda de protección de la quebrada La Cañada y la omisión de la obligación de reforestar una hectárea y aislar dos en los predios de conservación aledaños al proyecto en el municipio de Paicol. En el campo La Hocha, en proximidades del municipio de Tesalia, la sanción se debió a un derrame de crudo en 2011 en la vía de acceso al campo La Hocha. Por último, una falla operacional en la planta de inyección de agua en las instalaciones de El Monal, en el corregimiento San Francisco del municipio de Aipe, generó un derrame de hidrocarburos que dio lugar a la cuarta sanción.

De otra parte, la ANLA impuso en agosto de 2012 una medida preventiva consistente en la suspensión inmediata de las actividades relacionadas con la construcción de la plataforma y la perforación de los pozos Hurón 3 y 3A, adelantada dentro del área de perforación exploratoria Niscota sector sur, en la vereda El Palmar del municipio de Yopal, en el departamento de Casanare. La decisión fue tomada por la autoridad ambiental porque *"la construcción de la plataforma para la perforación de los pozos Hurón 3 y 3A, incumplió con lo estipulado en el Artículo Quinto de la Resolución No. 1237 de 2011 (artículo Quinto, numeral 1, literal e), en cuanto a las zonas de exclusión allí establecidas, toda vez que la Empresa construyó dicha estructura dentro del área de inundación del río Payero"*.

La plataforma de perforación del pozo Hurón 3 se ubicó considerando un área de inundación para una creciente del Río Payero de 15 años, conforme lo estipula la Ley. Luego de la imposición de la medida preventiva, la ANLA estableció que la plataforma fuera ubicada considerando un área de inundación para una creciente de 100 años.

En vista de que solo una parte del área de la plataforma estaba ubicada dentro de la zona inundable del río, medida con la cota de 100 años, la ANLA levanta parcialmente la medida preventiva mediante Resolución 1040 de 2012.

Recuperación y protección ambiental

El mantenimiento y la protección de aislamientos en áreas sensibles como nacimientos de agua, cauces de quebradas, ríos y bosques se continuó en 2012 con actividades de reparación de cercados de protección, templado y grapado de cuerdas y el cambio de hilos de alambre y postes en áreas de la quebrada Salero y el acueducto vereda San Matías, ubicados en el área de influencia directa del proyecto La Cañada en el Huila. Estas mismas medidas de aplicaron en la quebradas Bilibili, La Jagua y El Venado, y en los ríos Fortalecillas y Ceibas del área de proyecto del campo Tello, en el Valle Superior del Magdalena.

Inversión en protección ambiental

La gestión de protección ambiental contó en 2012 con un presupuesto de inversiones de 27,5 millones de dólares, destinados a la ejecución de actividades de estudios, monitoreos, restauración y manejo de residuos:

Inversión en protección ambiental

TIPO	MILES DE DÓLARES
Planes y estudios de gestión ambiental	6.207,8
Pagos por servicio de evaluación y seguimiento	591,1
Monitoreo y seguimiento a la calidad ambiental	2.187,8
Restauración ambiental	497,4
Servicio de manejo de residuos	
Servicio de manejo y disposición de cortes	10.075,5
Manejo de residuos	
Interventorías y auditorías	1.502,3
Servicio manejo y disposición de fluidos - Manejo de vertimientos	6.436,8
TOTAL	27.498,7

Actividades internas

Con participación de empleados y contratistas de la Compañía celebramos en 2012 la segunda Semana del Compromiso en Salud, Seguridad y Medio Ambiente, con actividades para incentivar en la sede de Bogotá la adopción de medidas de disposición responsable de residuos como pilas, empaques y envases vacíos de insecticidas y la promoción por medio de una obra de teatro de la importancia de la separación de los residuos en la fuente.

En la Estación Tenay del Oleoducto del Alto Magdalena, y en los campos La Cañada y Ocelote organizamos una jornada de siembra y apadrinamiento de 247 especies arbóreas, entre ellas las de flor morado o gualanday (árbol insignia de Hocol), chicalá, oiti, ocobo, igua, y embrujo de la India.

La organización del Primer Concurso de Fotografía que realizamos en el año contó con la participación de diez empleados y contratistas y sirvió para resaltar el valor de la convivencia de las operaciones de HOCOL con la fauna y flora.



Las actividades de recuperación ambiental se acompañan de programas internos para la disposición responsable de residuos y la preservación de especies nativas.



Los programas de educación ambiental han fomentado el respeto y el cuidado del medio ambiente entre las comunidades campesinas y educativas de las zonas de operaciones del Contrato Palermo.

48



CASO

UN LEGADO AMBIENTAL EN EL CONTRATO DE ASOCIACIÓN PALERMO

Convivencia verde

Veintiocho años de trabajo en la exploración y producción de hidrocarburos en los campos del contrato de Asociación Palermo, en el departamento del Huila, fueron para HOCOL pilares de crecimiento y consolidación como un operador responsable en Colombia. En esa región iniciamos nuestras actividades y allí desarrollamos las fortalezas que nos han llevado a tener presencia en otras regiones del país y a distinguirnos por la excelencia operacional y la proactividad social y ambiental demostradas a lo largo de nuestra historia. Con las comunidades vecinas a los campos San Francisco, Palermo y Balcón, mantuvimos durante casi tres décadas –hasta abril de 2012 cuando entregamos a Ecopetrol los activos del contrato– un diálogo permanente cuyos frutos son un valioso legado ambiental. De este hacen parte acciones, obras, actividades pedagógicas y la promoción de una conciencia sobre el valor de los recursos que nos esforzamos en compartir con niños, maestros, campesinos, funcionarios públicos y autoridades regionales.

Un aula natural para la comunidad educativa

Cerca al municipio de Aipe, en proximidades del campo San Francisco, la protección de un área de bosque seco tropical adquirido por HOCOL hace diecinueve años dio origen al Centro de Investigación y Educación Ambiental La Tribuna, que es hoy un espacio pedagógico y de investigación para la comunidad educativa y científica de Neiva y del departamento del Huila. En una coexistencia armónica entre las operaciones de producción de hidrocarburos y la restauración y preservación de los recursos, en las 128 hectáreas de esta área sembrada de variedades nativas de árboles y plantas y hábitat de numerosas especies de aves, insectos, anfibios, reptiles y murciélagos, existen cerca de cincuenta nacaderos, cuatro cascadas y varios bosques de guadua que respaldan la presencia de una abundante cobertura vegetal propia del bosque húmedo premontano.

Como parte de un convenio con la Universidad Surcolombiana, La Tribuna sirve hoy como sitio para las prácticas de estudiantes universitarios en los cursos de Ecología, Botánica, vida vegetal y animal. Desde su creación han cruzado por sus senderos más de 3.000 estudiantes de escuelas, colegios y universidades regionales y nacionales, y el Centro ha sido sede de conferencias y talleres sobre temas ambientales.

Paisaje con agua

Nuestros esfuerzos por una gestión responsable del agua en la zona norte del Huila, donde operamos los campos del Contrato de Asociación Palermo, lograron transformar en casi tres décadas de presencia el paisaje de la región. El sobrepastoreo y el empleo de prácticas agrícolas como las quemadas habían convertido los suelos de las áreas rurales de las veredas del municipio de Aipe en tierras secas e improductivas. En un trabajo conjunto con los finqueros de la zona y a través de acciones como la siembra de bosques de agua, la protección de los nacedores, la construcción de reservorios y la preservación de la vegetación mediante la sustitución de la leña como combustible por el uso de gas metano generado con biodigestores – se ha evitado el consumo de cerca de 300 toneladas de madera con la instalación de esta alternativa –, las comunidades han desvirtuado la vieja premisa campesina según la cual “el agua que se va no regresa”. Hoy, la cobertura vegetal de las áreas donde tuvimos influencia es tres veces mayor a la encontrada al inicio de las operaciones en la zona, hace veintiocho años.

La conciencia: un activo de largo aliento

Más allá de los resultados tangibles del trabajo conjunto con las autoridades y las comunidades en el área ambiental, la conciencia sobre el valor de los recursos naturales es quizás uno de los mayores activos alcanzados durante esta larga trayectoria de la Compañía en la región. Con los niños de las escuelas del departamento se realizaron dieciocho versiones del Concurso Infantil de Cuentos Ecológicos; con los campesinos se validaron nuevas formas de pensar en el uso racional y sostenible de los recursos; en las actividades de producción, desarrollamos y aplicamos con nuestros contratistas las mejores prácticas en operaciones limpias y seguridad industrial; con las autoridades consolidamos el valor de un modelo de inversión y de trabajo multipartito que crea compromisos y responsabilidades compartidos. Todo esto lo resume con su contundente lógica campesina Gregorio Medina, gestor de la recuperación del agua y líder ambiental de la región, cuando afirma que: “Hoy esto es otro cuento. . . Yo sé que esto es el futuro para la generaciones que vienen detrás, y me llena de orgullo sano saber que hemos hecho muchas cosas por la naturaleza”.

El manejo responsable del agua es considerado como uno de nuestros ocho asuntos relevantes.



LOGRAR

LOGRAR DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL

50

La aplicación de las mejores prácticas y el empleo de los sistemas de control y mitigación más apropiados respaldan nuestro propósito de producir “barriles limpios” y cumplir la Promesa Audaz con un sentido de responsabilidad compartida por todos los empleados y contratistas de la Compañía.

Continuar consolidando nuestra reputación como un operador ambientalmente responsable representa nuestro propósito esencial hacia el futuro, y para lograrlo haremos del cumplimiento integral de la regulación ambiental un foco prioritario de actuación de la Compañía. Una herramienta que nos respaldará en esta tarea será la definición de procedimientos y procesos establecidos por las Normas ISO 14,000, para lo cual avanzaremos en una

ruta que va desde la definición del alcance de esta iniciativa hasta su implementación, capacitación y obtención de la certificación. Con la aplicación de este modelo esperamos consolidar la interfuncionalidad en el trabajo de todos los equipos de la Compañía e integrar el componente ambiental en la totalidad de nuestros procesos, proyectos y campos, para crear condiciones idóneas que permitan realizar nuestras operaciones de manera eficiente y oportuna.

La inclusión de nuevos bloques en nuestro portafolio nos llevará a actuar con anticipación en la estructuración de los Estudios de Impacto Ambiental y en el trámite de las licencias ambientales requeridas, para viabilizar el inicio de las operaciones y proyectar el cumplimiento de nuestras responsabilidades ambientales. Así mismo,

como parte del tránsito que venimos haciendo hacia el desarrollo de productos nuevos como los crudos pesados, extra-pesados y el gas, buscaremos las mejores alternativas tecnológicas y aplicaremos nuestras mejores prácticas de gestión integral de fluidos para asegurar una producción limpia, segura y responsable.

En las áreas donde estamos operando, y en aquellas donde haremos próximamente nuestro ingreso, continuaremos los programas y proyectos de inversión voluntaria en el tema ambiental, con iniciativas de protección de las fuentes de agua, la conservación de la biodiversidad y la promoción de una cultura de preservación del entorno y los recursos.

Dimensión Social

Enfoque de la sostenibilidad social

La interacción con nuestros grupos de interés está regida por los Principios de Relacionamiento, las políticas y principios éticos que hemos establecido para dar cumplimiento a una serie de promesas de valor que les hemos propuesto y cuyo alcance brindará mejores condiciones de salud, seguridad y crecimiento para nuestros empleados, contratistas y para los miembros de las comunidades en nuestras áreas de operación. La confluencia de intereses y la construcción de alianzas que propician nuestros principios de relacionamiento nos permitirán avanzar de manera permanente hacia un desarrollo conjunto, armónico y sostenible.

Desempeño en 2012: Excelencia de trabajo

Los avances en el fortalecimiento de nuestra cultura organizacional y en el desarrollo de las competencias de los empleados de la Compañía fueron aspectos a los que dedicamos en 2012 gran parte de nuestros esfuerzos, con énfasis especial en los programas de salud y de seguridad industrial, que en el año se tradujeron en condiciones de trabajo óptimas para todos y en un entorno laboral de riesgos controlados.

El trabajo con las comunidades se adelantó por su parte en un entorno complejo de relacionamiento, caracterizado por una acentuada presión en las zonas de nuestras operaciones tradicionales y en regiones como el Valle Inferior del Magdalena, donde se viven realidades económicas y sociales de baja satisfacción de necesidades básicas para sus habitantes.



Indicadores de la dimensión social histórico 2006 - 2012



TALENTO HUMANO	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Total empleados	138	119	169	180	190	202	186*
* Tipo de contrato							
Término indefinido	129	106	141	151	188	199	180
Término fijo	3	2	1	2	2	3	6
Vacante indefinido	5	9	1	27	28	0	18
* Ubicación de los empleados por región							
Bogotá	102 74%	82 (65%)	90 (64%)	108	118 (62%)	145 (72%)	131 (70,4%)
Huila	36 26%	37 (31%)	37 (26%)	40	43 (23%)	38 (19%)	30 (16,1%)
Llanos			14 (10%)	32	29 (15%)	19 (9%)	25 (13,4%)
* Género							
Hombres	76%	70%	73%	78%	143 (74,7%)	148 (73%)	128 (68,8%)
Mujeres	24%	(30%)	27%	22%	47 (24,7%)	54 (27%)	58 (31,2%)
Número de contratistas	853	799	877	845	1.005	1.356	518
Índice de ausentismo	0,43	0,26	0,26	0,94	0,39	0,63	0,35
Educación							
Horas de capacitación (horas-hombre entrenamiento)	24.595 HHE	5.985 HHE	3.902 HHE	6.588HHE	-- 8.739	9.406 HHE	13.764 HHE
Entrenamiento	402 KUSD	383 KUSD	311 KUSD	355 KUSD	658 KUSD	726 KUSD	677 KUSD
Capacitación en programas de Salud, Seguridad y Medio Ambiente (HSE)		100%	100%	98%	92%	98%	97%
Salud							
Beneficios en salud	465 KUSD	260 KUSD	150 KUSD	200 KUSD	985 KUSD	999,6 KUSD	920,8 KUSD
Índice de Frecuencia de Incidentes Incapacitantes (LTIF) por millón de HH		1,61	1,62	0,78	0,75	0,27	0,21
Índice de Frecuencia de Incidentes Vehiculares (VIF)		3,2	2,8	2,3	1,27	1,23	1,45

(Continúa en la página siguiente)



(Viene de la página anterior)



Indicadores de la dimensión social histórico 2006 - 2012

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Comunidades							
Número de beneficiarios de los programas sociales (áreas de operación Huila y Tolima)	40.685	41.115	6.792	10.149	18.279	58.707	35.412
Número de beneficiarios de los programas sociales (áreas de exploración VM - Llanos - Piedemonte)	51.590	57.524	235.835	12.870	37.628	200.298	44.064
Inversión social en esquema multipartito (operación y exploración VM - Llanos - Piedemonte)	3.790 KUSD	3.261 KUSD	5.776 KUSD	5.942 KUSD	25.270 KUSD	6.712 KUSD	4.375,03 KUSD
Aportes de HOCOL (operación y exploración VM - Llanos - Piedemonte)	1.700 KUSD	1.900 KUSD	2.757 KUSD	2.247 KUSD	2.025 KUSD	3.391 KUSD	3.384,93 KUSD
Inversión social en esquema multipartito (áreas de operación VM - Llanos - Piedemonte)	2.290 KUSD	1.719 KUSD	2.097 KUSD	5.129 KUSD	7.160 KUSD	5.074 KUSD	2.772,87 KUSD
Aportes de HOCOL (áreas de operación)	770 KUSD	603 KUSD	1.089 KUSD	1.641 KUSD	1.524 KUSD	1.973 KUSD	1.930,88 KUSD

* Para el año 2012 contamos con una planta aprobada de 218 empleados.

Talento Humano

En HOCOL respaldamos todos los programas de talento humano en nuestra estrategia y en los procesos de cultura, clima, liderazgo, desarrollo y formación, compensación y beneficios. La alineación con la estrategia de la Compañía fue en 2012 un punto importante en la gestión del talento humano en lo cual avanzamos mediante la integración de los tableros balanceados de gestión individuales con los objetivos de los equipos y con la promoción de un mejor aprovechamiento de sus espacios de diálogo.

En el desarrollo de las competencias avanzamos en la aplicación del Modelo TOP (Talentos, Organización y

Pasiones) para la movilización, promoción y reconocimiento de los talentos de los empleados. En 2012 realizamos trece talleres para ofrecer a los líderes herramientas prácticas de empoderamiento y acompañamiento de los comportamientos deseados en HOCOL.

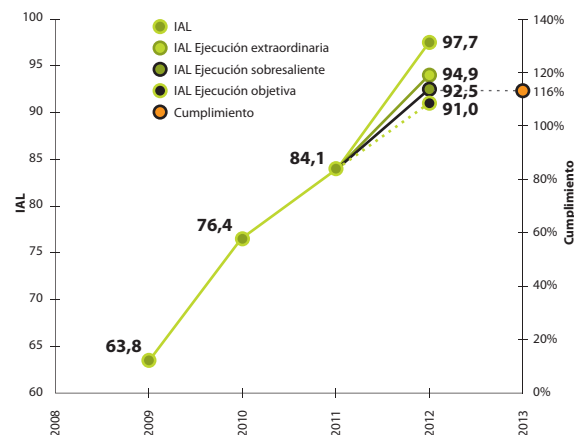
Durante el año realizamos evaluaciones de desempeño para todos los empleados y continuamos enfatizando la filosofía del trabajo interfuncional, la consolidación de equipos de alto desempeño y la capacitación en competencias y habilidades ajustadas a las necesidades organizacionales. Esta evaluación de desempeño que realizamos periódicamente tiene un impacto directo en los niveles de remuneración de los gerentes y ejecutivos de la Compañía,

determinados de acuerdo con un sistema de aseguramiento de logros basado en los tableros balanceados de gestión, que miden los resultados de la Compañía y de los equipos de trabajo.

Con la estabilización en la aplicación del sistema de gestión de información SAP y la creación de un portal de servicios ampliamos la capacidad de los empleados para consultar, hacer solicitudes, obtener información impresa y acceder a otros servicios en línea de forma fácil y segura.

El fortalecimiento de elementos como la generación y el cumplimiento de valor, la comunicación constructiva y el trabajo con interdependencia y empoderamiento

Great Place to Work, índice de ambiente laboral 2012 y objetivo 2013



VALORACIONES	VALORACIÓN PRECEDENTE	OBJETIVO PLANTEADO	VALORACIÓN ACTUAL
Excelente	0	1	16
Muy alta	6	12	8
Alta	13	12	1
Media (+)	7	0	0
Media (-)	0	0	0
Baja	0	0	0
Muy baja	0	0	0
Crítica	0	0	0
Índice del ambiente laboral	84,1	91,0	97,7
Brecha frente a la excelencia	10,2	3,3	0,0

Valoración del ambiente laboral	Sobresaliente	Muy sobresaliente	Excelente
Percepción general de la confianza (Credibilidad, respeto e imparcialidad)			

contribuyeron al fortalecimiento de nuestra cultura organizacional y a la creación de un clima de trabajo caracterizado por la confianza que sentimos ante las respuestas, incentivos y reconocimientos recibidos de los líderes.

Este escenario de trabajo en la Compañía logró la distinción otorgada por la firma Great Place to Work en 2012, que nos destaca como la novena mejor empresa para trabajar en Colombia, luego de un proceso de análisis en el que participaron 250 compañías de menos de 500 empleadas con presencia en el país.

El índice de valoración del ambiente de trabajo que obtuvimos en 2012 alcanzó un porcentaje de 97,7% sobre 100, superando ampliamente las metas que habíamos fijado para el año y alcanzando el nivel de excelencia. Respecto del año 2011 sobrepasamos la calificación anterior en las dimensiones de credibilidad, respeto, imparcialidad, camaradería y orgullo, reflejando con este logro los avances que hemos tenido en la consolidación de un entorno de trabajo que se destaca frente al conjunto de empresas del sector.

Contratación de empleados

En 2012 ampliamos la conformación de nuestro equipo de trabajo con el ingreso de 16 personas a la Compañía. Con estas incorporaciones, asciende a 186 el número de empleados de la Compañía en Bogotá, Huila y los Llanos. Igualmente, registramos en este período la renuncia de siete empleados de los niveles directivo (1) y profesional (6), que encontraron en la industria nuevas oportunidades de desarrollo de sus carreras. Acorde con la promoción que hacemos de las capacidades profesionales de nuestros empleados, durante el año ocupamos varias vacantes en posiciones de liderazgo con profesionales de la empresa. En 2012 iniciamos el programa de jóvenes profesionales con el ingreso a la Compañía de estudiantes practicantes.

La conformación de nuestro equipo de trabajo se distribuye por género como se muestra en el cuadro siguiente.



En 2012 fuimos reconocidos como la novena empresa de menos de 500 empleados donde mejor se trabaja en el país.

EMPLEADOS POR GÉNERO	% DIFERENCIA	GÉNERO	
		MASCULINO	FEMENINO
Vicepresidente	32,76%	3	1
Gerente	40,42%	10	4
Jefe	N/A	8	0
Profesional	36,87%	107	53
TOTAL GENERAL	33,92%	128	58
		186	



La formación de una sólida cultura organizacional respalda el trabajo de los empleados de HOCOL.



Educación

Las iniciativas de capacitación y formación que adelantamos en 2012 tuvieron un foco especial en la respuesta a temas de alto impacto para HOCOL, como son las tecnologías y los procesos para el desarrollo y la producción de gas, crudos pesados, recobro mejorado y manejo de yacimientos no convencionales, que harán parte de nuestro trabajo en este y en los próximos años. En el año realizamos 221 cursos y dedicamos 13.764 horas de capacitación y 677 mil dólares al afianzamiento de los conocimientos y competencias de nuestros empleados.

Capacitación interna en 2012

Por medio de diez talleres organizados en las diferentes sedes de la Compañía, reforzamos el modelo de competencias organizacionales y la forma como gestionamos nuestro desarrollo, identificamos características notables y definimos la orientación de nuestras carreras profesionales. Adicionalmente, realizamos cuatro talleres de refuerzo para líderes con personas a cargo, enfocados hacia el empoderamiento y al desarrollo de habilidades en delegación responsable, comunicación y acompañamiento, de sus equipos de trabajo.



VICEPRESIDENTES

264 horas



GERENTES

712 horas



JEFES

840 horas



PROFESIONALES

11.948 horas

TOTAL HORAS: 13.764

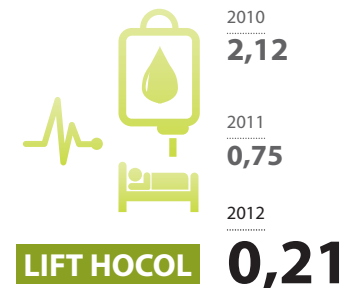
Seguridad Industrial

La prevalencia de la vida sobre cualquier otra consideración es el eje de las actividades de prevención y planificación que realizamos en 2012 para evitar accidentes, enfermedades y garantizar la ausencia de impactos negativos sobre las personas, los activos o el medio ambiente.

Incidentes incapacitantes

Durante los últimos años hemos venido reduciendo consistentemente los índices de incidentes incapacitantes por millón de horas hombre trabajadas de nuestras operaciones. Este año obtuvimos un índice de 0,21, que nos sitúa como una empresa de alto desempeño en términos de seguridad y que supera ampliamente los niveles establecidos para el conjunto de la industria por entidades internacionales como la Organización de Gas y Petróleo (OGP). No obstante este alto desempeño, la ocurrencia de un accidente vehicular en la realización de trabajos de símica tuvo como resultando el fallecimiento de un trabajador de una de nuestras firmas contratistas.

Desempeño histórico en el índice de incidentes incapacitantes (LTIF)* (2007-2012)



* LTIF (Índice de frecuencia de incidentes incapacitantes)

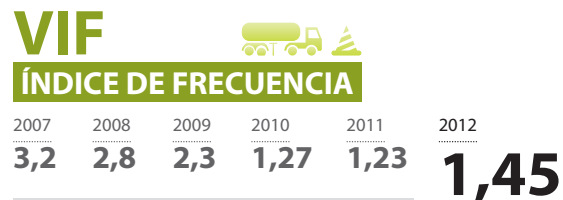
Seguridad vial

El transporte de nuestra producción, que realizamos principalmente a través de oleoductos, requiere en algunos casos su movilización con el uso de vehículos, que cumplen con los requisitos y exigencias de seguridad de las autoridades nacionales. En 2012 tuvimos un índice de frecuencia de accidentes vehiculares que superó ligeramente el alcanzado el año anterior. En el año registramos 17 incidentes, que frente a un total de 11.709.511 kilómetros recorridos representa un índice de 1,45.

Capacitación e inducción en seguridad

Como parte de un conjunto de iniciativas para garantizar condiciones de trabajo seguras y eficientes, realizamos en 2012 campañas para la protección de las manos, de seguridad vial, de inspección de operaciones y de aseguramiento del sistema de permisos de trabajo y análisis de riesgos. La participación activa de empleados y trabajadores de las empresas contratistas busca garantizar la unificación de las prácticas y la consolidación de una cultura de seguridad aplicada en la totalidad de nuestras operaciones. Igualmente, ofrecimos cursos de entrenamiento para trabajo en altura, en espacios confinados y en áreas de trabajo con calor. En el año completamos el 97% de nuestras metas en el área de capacitación en seguridad.

Incidentes vehiculares (Histórico 2007-2012)



VIF (Índice de Frecuencia de Incidentes Vehiculares)

El avance en el plan de Inspecciones Gerenciales permitió continuar con las visitas que realizan directivos de la Compañía a las baterías, campos e instalaciones para conocer el desarrollo de las actividades y procesos y verificar el cumplimiento de los requisitos de seguridad.

Un simulacro realizado con 150 participantes de HOCOL y de las empresas contratistas en el Oleoducto del Alto Magdalena nos permitió evaluar la capacidad de respuesta ante los eventuales casos de derrames con afectación de cuerpos de agua, conatos de incendio y personas lesionadas. Este ejercicio sirvió además para analizar acciones como la activación del Comité de Crisis y la respuesta de entidades como la Cruz Roja, el cuerpo de bomberos y las autoridades ambientales.

Salud ocupacional

Dentro del programa Somos HOCOL iniciamos la identificación e intervención de riesgos en salud, la realización de consultas para empleados con riesgo cardiovascular y la toma de muestras de laboratorio, mediante lo cual logramos valorar al conjunto de miembros del equipo de la Compañía y remitir los casos a las especialidades correspondientes. Esta iniciativa se complementó con la disponibilidad de consulta médica diaria para cualquier empleado que lo requiera y con los programas institucionales de valoraciones especiales Hombre sano y Mujer sana, lo mismo que con valoraciones de optometría, salud oral y medidas de desparasitación e inmunización.

Con participación de empleados y contratistas de la Compañía celebramos en 2012 la segunda Semana del Compromiso en Salud, Seguridad y Medio Ambiente, con actividades para incentivar en la sede de Bogotá la adopción de medidas de disposición responsable de residuos como pilas, empaques y envases vacíos de insecticidas y la promoción por medio de una obra de teatro de la importancia de la separación de los residuos en la fuente.

Todas estas medidas permitieron determinar la morbilidad de los empleados e identificar riesgos para intervenir y minimizar



La capacitación y el empleo de buenas prácticas de conducción aseguran un transporte seguro de nuestros productos por carretera.





A través de las inversiones sociales legales y voluntarias respaldamos programas el mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades.



en lo posible la ocurrencia de eventos catastróficos derivados de hábitos de vida o conductas no saludables.

Ausentismo

En el 2011, el índice de ausentismo aumentó con respecto al año anterior debido a las incapacidades generadas por patologías osteomusculares y articulares.

Comunidades

En la relación que mantenemos con las comunidades en nuestras de áreas de exploración y producción buscamos siempre la construcción de un diálogo con interlocutores válidos y representativos de los intereses comunes, que permita potenciar las oportunidades que generamos, proyectándolas con un enfoque sostenible de autogestión y de desarrollo de capacidades y alternativas económicas.

Inversiones sociales legales y voluntarias

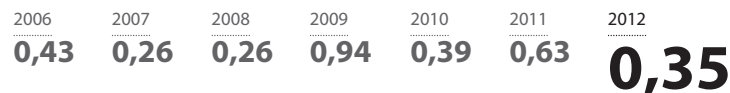
En las áreas de producción donde adelantamos operaciones en 2012, continuamos realizando inversiones en mejoramiento de la calidad de vida a través del respaldo de programas de desarrollo comunitario, generación de ingresos, fortalecimiento institucional, educación ambiental, al igual que en el diseño y ejecución de los Planes de Gestión social en nuestras áreas de exploración. Al respaldo de la ejecución de estos programas destinamos en el año 3,4 millones de dólares, que sumados dentro de un modelo multipartito a los aportes

del Estado, las comunidades y otras entidades, permitieron realizar inversiones totales por 4,4 millones de dólares.

Para el desarrollo de estos programas y la gestión de la inversión social aplicamos en 2012 un modelo que acoge el conjunto de directrices regulatorias en cuanto a Planes de Manejo Ambiental del Ministerio del Medio Ambiente, los Planes de Beneficio a las Comunidades para los cuales la Agencia Nacional de Hidrocarburos ha determinado inversiones obligatorias del 1% sobre el valor de cada uno de los proyectos de las empresas del sector, las exigencias de consultas previas del Ministerio de Interior y la normativa de las corporaciones autónomas regionales. Con este marco regulatorio de referencia, nuestras inversiones se integraron a los lineamientos y las políticas nacionales y regionales, lo mismo que a los planes de desarrollo y las iniciativas determinadas por las autoridades de los departamentos. Con la implementación de la nueva Ley de Regalías participamos también en la asesoría a los municipios e instituciones para la presentación de ante los Órganos Colegiados de Control Administrativo (OCAD) de los proyectos de desarrollo que, según la nueva legislación vigente, deben ser aprobados por estas entidades para su financiación con recursos provenientes de las regalías.

La definición de las inversiones de mejoramiento de calidad de vida sigue estando regida por nuestras líneas programáticas, acopladas a las establecidas por la ANH en sus Planes de Beneficio a la Comunidad, y orientadas al desarrollo integral de las comunidades en nuestras áreas de influencia directa.

Índice de ausentismo 2006-2012





Inversiones sociales en 2012 (KUSD)



ÁREA	HOCOL Y SOCIOS	ESTADO	OTRAS ENTIDADES	COMUNIDAD	TOTAL
PRODUCCIÓN	1.930,88	695,86	21,39	124,74	2.772,87
EXPLORACIÓN	1.454,05	82,05	0,75	65,31	1.602,16
TOTAL	3.384,93	777,91	22,14	190,05	4.375,03

Enfoque de los programas de inversión social voluntaria en 2012

Desarrollo comunitario: Fortalecer la capacidad de organización, la autogestión y la autonomía de las comunidades son la esencia de este programa, a los que se suma a capacitación y la asesoría en temas de desarrollo comunitario. El programa incluye además la financiación conjunta de proyectos de infraestructura básica y el respaldo a proyectos culturales y sociales.

Generación de ingresos: Identificar y aprovechar las vocaciones productivas de los miembros y familias de las comunidades

constituyen los ejes de este programa, que adelantamos a través de iniciativas que buscan crear alternativas económicas autosostenibles que mejorar la calidad de vida de empresarios locales y estructurar proyectos de posibles emprendimientos.

Fortalecimiento institucional: La participación de las instituciones gubernamentales en los procesos de desarrollo regional es el propósito de los proyectos de capacitación que realizamos en este programa, buscando que fortalezcan su capacidad de gestión y contribuyan a la generación de mejores alternativas de desarrollo para las comunidades.

Gestión de la Inversión Social en HOCOL

REGULATORIO

- Licencia (PMA - Minambiente)
- Programas de beneficio a las comunidades (ANH)
- Consulta previa indígena (Mininterior Ley 21/91 - OIT Dec. 169)
- Medidas de manejo ambiental (Corporaciones Autónomas Regionales)

LINEAMIENTOS NACIONALES Y REGIONALES

- Política social gubernamental
- Planes de desarrollo locales
- Agendas regionales
- Acuerdos de industria (ACP)
- OCAD (Planes y proyectos para ser financiados por Fondo de Regalías)

MAPEO CORPORATIVO

- Políticas y lineamientos HOCOL
- Líneas temáticas
- Principios de relacionamiento
- Marco ético
- Diagnósticos socio económicos regionales

Definición de Inversión social encaminada al desarrollo integral de las comunidades

FUNDACIONES

- VIM - Fundación Mamonal
- VSM y Llanos - Fundación del Alto Magdalena

ORGANIZACIONES

- ONG's en las regiones
- Organizaciones de la sociedad civil

OPERATIVIZACIÓN A TRAVÉS DE ALIADOS REGIONALES

SEGUIMIENTO Y CONTROL

- Seguimiento periódico
- Seguimiento y control a actividades y presupuesto
- Retroalimentación al proceso

Convenio Marco

Interventoría

Reuniones de Seguimiento

El desarrollo comunitario, la generación de ingresos, el fortalecimiento institucional y la educación ambiental son programas en los que se enfocan los recursos de la inversión social realizada por HOCOL.





58



En 2012 establecimos alianzas con fundaciones y organizaciones de la sociedad civil para respaldar nuestra gestión social.



Educación ambiental: El sentido pedagógico de los proyectos de este programa busca crear conciencia acerca de la influencia y corresponsabilidad de las comunidades y del conjunto de los grupos de interés en la sostenibilidad de los ecosistemas. A esto se suman el respaldo de iniciativas de conservación y recuperación de microcuencas en la fincas de las áreas de influencia de HOCOL, junto a la ejecución de proyectos de protección de nacedores, bosques de guadua, biodigestores y reservorios de agua.

Nuevos operadores en el manejo de la gestión social

La entrega que hicimos en 2012 de los campos del Contrato de Asociación Palermo, operados por HOCOL durante 28 años, y nuestro ingreso a nuevas áreas de operación, nos llevó a establecer alianzas con fundaciones y organizaciones de la sociedad civil que respaldaran nuestra gestión social con base en su conocimiento, cercanía e integración con las comunidades locales. Los resultados de estas alianzas se han traducido en la capacidad lograr un posicionamiento oportuno y eficiente y de generar percepciones de permanencia, disponibilidad y confianza con nuestros distintos grupos de interés en estas nuevas áreas de operación.

Derechos Humanos

La orientación las directrices de nuestro marco ético para todas las actividades que realizamos garantiza que en todas nuestras actuaciones se respeten los Derechos Humanos. Así mismo, la definición de interlocutores legítimos y de diálogos claros y transparentes trazados en nuestros Principios de Relacionamiento propicia el respeto por los derechos fundamentales de todos.

El cumplimiento de estos preceptos de respeto lo hacemos extensivo a nuestros contratistas a través de la concientización y el ejemplo sobre el rechazo que debe hacerse de prácticas como el trabajo forzado, la contratación de menores de edad, la discriminación o el descatamiento de cualquier precepto que busque proteger la honra, bienes, libertad o integridad de los demás. Así mismo, en nuestras relaciones con las fuerzas del orden respaldamos el cumplimiento estricto de las leyes nacionales y promovemos el respeto de los Derechos Humanos mediante programas de capacitación sobre este tema.

Distribución de la inversión social de HOCOL y socios, por programas 2010 - 2012 (miles de dólares)

	2011	%	2012	%
Desarrollo comunitario	1.262,8	37%	1.283,81	38%
Generación de ingresos	205,6	6%	182,28	5%
Educación ambiental	135,5	4%	79,25	2%
Fortalecimiento institucional	369,3	11%	385,54	11%
Inversión social en sísmica y exploración	1.417,8	42%	1.454,05	43%
TOTAL	3.391,0	100%	3.384,93	100%

NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Escuchar y dialogar para crear valor

Como parte del diálogo que mantenemos con nuestros grupos de interés, establecimos conjuntamente con ellos una serie de compromisos que año a año hemos venido evaluando y validando para que respondan a expectativas reales y puedan cumplirse en los términos acordados. Mediante la definición conjunta de promesas de valor precisas y realistas, hemos logrado asegurar altos niveles de coherencia entre lo que decimos y hacemos y generar para la Compañía una reputación que nos caracteriza como creadores de valor y partícipes de una relación de mutuo beneficio.

En la escucha dentro de este diálogo hemos contado con la asesoría del Centro Nacional de Consultoría, que desde 2009 trabaja en la elaboración de estudios de percepción sobre reputación, comunicación, cumplimiento de las promesas y, en general, acerca del relacionamiento que mantenemos con nuestros grupos de interés. Mónica Lemoine, vicepresidenta de Lealtad y Relaciones de este grupo consultor, ha seguido de cerca el avance de este proceso y conoce de cerca las percepciones que se tienen en el país acerca de nuestro papel como una empresa operadora responsable y de larga tradición.

“Haber establecido un ciclo de escucha con sus grupos de interés le ha permitido a HOCOL crear una gran fortaleza y un valor agregado muy importante: lograr un entendimiento de que los mayores beneficios que pueden obtenerse para todos se encuentra en la búsqueda de relaciones gana-gana”, señala Mónica, antes de afirmar que “este proceso tiene un elemento

fundamental en las expectativas, que HOCOL ha logrado comunicar de manera clara y para las cuales tiene capacidad de cubrimiento y cumplimiento”.

El diálogo, que ha caracterizado las relaciones de la Compañía con nuestros grupos de interés, es el canal mediante el cual comunicamos nuestros valores, modelos y percepciones y un instrumento que se ha traducido en relaciones dinámicas y transparentes. “Es impresionante la correlación que se advierte entre el cumplimiento de las promesas de valor que HOCOL ha mostrado y los resultados alcanzados. Definitivamente, la creación de estas promesas es un éxito de la Compañía... y el buen funcionamiento de la estrategia de relacionamiento es algo que habría que destacar y promocionar”, afirma Mónica.

Escuchar y hablar con nuestros grupos de interés, un propósito que adelantamos año y año y cuyos avances medimos regularmente con instrumentos como los estudios del Centro Nacional de Consultoría, sigue demostrando su importancia en la consolidación de relaciones armónicas y constructivas. “En mi experiencia, muchas empresas se muestran renuentes a hablar con los grupos de interés, por el temor a generar expectativas y a la mala interpretación que puede hacerse de estas... HOCOL ha creado, por su parte, un lenguaje que alinea a la empresa con sus declaraciones y actuaciones... lo que dice se entiende con claridad, y se entienden sus razones, que son visibles y claras para todos”.

La evaluación periódica de nuestros compromisos con los grupos de interés contribuyen al avance de nuestro diálogo y de la relación que mantenemos con ellos.

LOGRAR

LOGRAR DE LA DIMENSIÓN SOCIAL

60

La construcción de un equipo sólido y cohesionado y la consolidación de relaciones dinámicas y transparentes con nuestros grupos de interés son elementos cruciales para el logro de nuestra estrategia de crecimiento y, por tanto, para el cumplimiento de las metas de valor que hemos establecido con ellos.

La conformación de un equipo que actúe bajo una filosofía de creación permanente de valor, con innovación, creatividad y altas competencias de desempeño, seguirá motivando nuestros esfuerzos en el campo del desarrollo del talento humano de la Compañía. En el futuro buscaremos mantener y mejorar la posición que hemos ocupado como la novena empresa de menos de 500 empleados donde mejor se trabaja en Colombia. Este propósito lo sustentaremos en el afianzamiento de la cultura, el clima laboral, el liderazgo, el desarrollo y la capacitación y la compensación de todos los empleados. Para el respaldo efectivo a las operaciones, fortaleceremos los principios de liderazgo y las competencias profesionales de todos y

haremos énfasis en el desarrollo de un trabajo cada vez más interfuncional entre los equipos de la Compañía.

La valoración de la vida por encima de cualquier otra consideración representa para nosotros un concepto inalienable y dedicaremos a ello nuestros mejores esfuerzos, buscando convertirnos en una empresa de clase mundial en las áreas de salud, seguridad y medio ambiente. El afianzamiento de principios de autocontrol, prevención contribuirán a lograr este objetivo y a garantizar que nuestras operaciones se realicen de la manera más eficiente y segura posible.

Buscaremos este año y en el futuro que la integración de nuestra gestión social con los programas, planes e iniciativas gubernamentales se traduzca en mayores impactos positivos para las comunidades de nuestras áreas de influencia. Con ellas y con las autoridades y gobiernos locales y regionales seguiremos manteniendo la interlocución directa y transparente que nos ha

caracterizado. Con nuestra contribución al diseño de propuestas de inversión de los recursos de las regalías, aprobadas por los Órganos Colegiados de Control Administrativo, buscaremos que los recursos que generamos con nuestras actividades de producción se reflejen en el mejoramiento efectivo de las condiciones de vida de los habitantes de las regiones.

En HOCOL continuaremos las iniciativas voluntarias de gestión social y de cumplimiento de las inversiones legales comprendidas en los programas de beneficio a las comunidades, buscando que su impacto se articule con las políticas sociales del Gobierno nacional, los planes de desarrollo locales, las agendas regionales y los acuerdos de la industria, buscando su potenciamiento mediante la implementación de nuestras políticas y lineamientos, la preservación de las líneas temáticas que hemos trabajado y enmarcando todos nuestros esfuerzos en los Principios de Relacionamiento y el marco ético que nos define.

GLOSARIO

COSO-ERM: Modelo de Gestión de Riesgos Corporativos del Comité de Organizaciones Patrocinadoras (Committee of Sponsoring Organizations - Enterprise Risk Management)

CPI: Contrato de Producción Incremental

CSIR: Comité de Seguimiento a la Inversión de las Regalías

GRI: Global Reporting Initiative

HSE: Salud, Seguridad y Medio Ambiente (Health, Safety and Environment)

LTIF: Índice de Incidentes Incapacitantes (Lost Time Injury Frequency)

MAVDT: Ministerio del Medio Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

Recursos contingentes: Cantidades de petróleo que se estima, en una fecha dada, serán potencialmente recuperables de los reservorios conocidos, pero que no se consideran comercialmente recuperables en el momento

Reservas 1P: reservas probadas desarrolladas y no desarrolladas

RSE: Responsabilidad Social Empresarial

SIGO: Sistema Integrado de Gestión por Objetivos

VIF: Frecuencia de Incidentes Vehiculares (Vehicle Incident Index)

Índice de contenido y referenciación GRI



CONTENIDO	ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
Palabras del Presidente	1.1 – 1.2	Estrategia y Análisis	4, 5
Perfil de la Organización	2.1	Nombre de la Organización	2, 10
	2.2	Principales productos y servicios	10, 11, 13, 14
	2.3	Estructura operativa de la organización	14
	2.4	Localización de la sede principal	14
	2.5	Número de países en los que opera la organización	10, 11, 12
	2.6	Naturaleza y forma jurídica	10
	2.7	Mercados, sectores, tipos de clientes	10
	2.8	Dimensiones de la organización, empleados, ventas, ingresos, activos totales por región.	12, 13
	2.9	Cambios significativos en el periodo	31, 32, 33, 34, 35
	2.10	N.A.	
Materialidad y Grupos de Interés	3.5- 4.14 - 4.15	Materialidad y participación de los grupos de interés	6
Perfil del Informe	3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	9
	3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente	9
	3.3	Ciclo de presentación de memorias	9
	3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	9
Alcance y Cobertura de la memoria	3.5	Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria, orientación de la memoria	6, 9
	3.6	Cobertura de la memoria	9
	3.7	N.A.	
	3.8	Base de inclusión de información del reporte	9
	3.9	Técnicas de medición de datos y bases para cálculos y estimaciones de información	9
	3.10	N.A.	
	3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, cobertura o valoración de la memoria.	9



CONTENIDO	ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
Índice del Contenido GRI	3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	62, 63, 64
Verificación	3.13	Verificación externa de la memoria	9
Participación en asociaciones y entidades del sector	4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca.	15
SER: El fundamento de nuestras actuaciones	4.1	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo comités de máximo órgano de gobierno responsable.	14, 20
	4.2	Presidencia de la Junta Directiva	20
	4.3	N.A.	
	4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicarse con la Junta Directiva	N.A.
	4.5	Retribuciones y desempeño	20
	4.6	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno	20
	4.7	Experiencia y capacitación de los directivos y miembros de la Junta Directiva.	20
	4.8	Declaraciones de misión, valores, códigos e implementación	17, 18, 19, 20
	4.9	Procedimiento de supervisión de la gestión de la organización por parte de la Junta Directiva	20
	4.10	N.A.	
	4.11	N.A.	
HACER: El reflejo de nuestra identidad ética	4.12	Programas económicos, sociales y ambientales desarrollados externamente	20, 23, 24
	4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	6, 8
	4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.	6, 8
	4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés	6, 8, 27, 28, 29
	4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés	6, 8, 27, 28, 29
	EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	31, 32, 33, 34, 51, 52, 57, 58
	EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	31, 35
	EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie	31, 57, 58
	EN8	Captación total de agua por fuentes	43, 44
	EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	43





CONTENIDO	ÍNDICE GRI	DESCRIPCIÓN	DÓNDE FUE REPORTADO (PÁGINA)
HACER: El reflejo de nuestra identidad ética	EN20	NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	No se reporta este año
	EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	39, 44, 45
	EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	39, 46
	EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental	46
	LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	51
	LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	51
	LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	No se reporta este año
	LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región	51, 56
	LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	51, 55
	LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	51
	LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales	51, 52, 53, 54
	LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional	52
	HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación	58
	SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa	51, 56
	PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NA
	PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	NA
	PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	NA
	LOGRAR: Convergencia ética y responsable para el crecimiento	1.2.2	Estrategia y Análisis
Dimensión Corporativa			30
Dimensión Económica			38
Dimensión Social			50
Dimensión Ambiental			60



*Esta es una publicación
de HOCOL, a través
del área de Comunicaciones.*

www.hocol.com.co

2012